**Convenio de Asociación No. 4606 de 2025**
**COTELCO CAPITULO RISARALDA**
**Documento de registro de evidencias**

## ALCANCE NO 1.

***Desarrollar e implementar una estrategia integral de promoción de Pereira como destino turístico***

## ACTIVIDADES ALCANCE No 1

***1.1 Desarrollar los lineamientos para implementar una estrategia de promoción del destino Turístico. Contar con un profesional en publicidad o diseño gráfico con experiencia en promoción de turismo, conceptualización de campañas de destino y diseño.***

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

COTELCO Capítulo Risaralda estructuró y consolidó los **lineamientos técnicos de la estrategia integral de promoción de Pereira como destino turístico**, tomando como base los mercados priorizados, los productos turísticos a promocionar y el enfoque de posicionamiento definido para el municipio. En desarrollo de esta actividad se definieron los **mensajes clave**, la **orientación narrativa** y el **enfoque creativo** que debía guiar la producción de piezas y la ejecución de campañas del convenio, garantizando consistencia técnica y coherencia comunicacional.

Como parte del ejercicio de continuidad y posicionamiento territorial, se mantuvo la campaña **"Pereira Lo Tiene"** como marca de ciudad, respetando su estilo comunicacional, el uso de formatos audiovisuales y gráficos, así como criterios de frecuencia y difusión. Los lineamientos definieron la lógica multicanal, establecieron criterios para selección de medios y aliados, y dejaron claridad sobre la identidad visual: uso de imágenes reales del territorio, lenguaje visual aspiracional, adaptación de formatos para redes y materiales POP, y enfoque en formatos de alto impacto (reels, fotografía profesional y video).

El producto final de esta actividad que orienta la implementación de campañas y el diseño de piezas promocionales, asegurando unidad gráfica y narrativa en todas las acciones del convenio. Para soportar el cumplimiento del requisito de perfil, se dispuso el soporte documental del profesional vinculado para la conceptualización y diseño, incluyendo hoja de vida y experiencia.

A continuación, se relacionan los lineamientos de la estrategia que fueron utilizados para el desarrollo de las actividades de promoción:

### 1.1.1. ***Lineamientos de la estrategia integral de promoción de Pereira como destino turístico***

**Objetivo general**

Definir y ejecutar una estrategia integral de promoción turística para el municipio de Pereira, orientada a fortalecer su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional, resaltando sus atributos naturales, culturales, gastronómicos y de turismo experiencial.

**Enfoque estratégico**

La estrategia se desarrolló bajo un enfoque experiencial, digital y multicanal, priorizando la creación de contenidos auténticos, visualmente atractivos y alineados con las tendencias actuales de consumo turístico, con el fin de generar conexión emocional, recordación de marca y mayor intención de visita al destino.

**Ejes estratégicos de la campaña**

• Turismo de experiencias: Promoción de vivencias reales, cercanas y memorables en el territorio.
• Identidad territorial: Resalte del paisaje, la cultura, la ruralidad, la gastronomía y la oferta turística local.
• Narrativa digital: Construcción de relatos audiovisuales dinámicos, emocionales y aspiracionales.
• Promoción multicanal: Integración de medios digitales, físicos y audiovisuales.
• Amplificación con influenciadores: Uso de creadores de contenido especializados en turismo para aumentar alcance y credibilidad.

**Lineamientos creativos y visuales**

• Coherencia gráfica en todas las piezas producidas.
• Uso de imágenes reales del territorio y experiencias.
• Lenguaje visual fresco, cercano y aspiracional.
• Adaptación de formatos para redes sociales, material POP y medios audiovisuales.
• Enfoque en formatos de alto impacto como reels, fotografías profesionales y video.

**Públicos objetivo**

• Turistas nacionales interesados en turismo rural, cultural y de naturaleza.
• Turistas internacionales interesados en el Eje Cafetero.
• Audiencias digitales activas en redes sociales.
• Actores del sector turístico y comunidad local como multiplicadores del mensaje.

Estos lineamientos orientaron la planeación, producción y ejecución de todas las acciones desarrolladas dentro de la estrategia de promoción turística del municipio de Pereira.

### *1.1.2. Perfil de profesional en publicidad que acompaño la actividad.*



ANDREA QUINTERO
Publicista

## Información personal

| | |
|---|---|
| Nombre completo: | Andrea Pamela Quintero Vélez |
| Fecha de nacimiento: | 13 de septiembre de 1993 |
| Dirección: | Cra 26 # 69 - 53 |
| Ciudad: | Manizales |
| Barrio: | Palermo |
| Celular: | 3137393194 |

## Acerca de mí

Perfil Profesional – Andrea

Profesional en Publicidad y Diseño Gráfico, con experiencia en conceptualización, diseño y ejecución de estrategias de promoción turística, posicionamiento de marcas territoriales y desarrollo de campañas de comunicación orientadas a destinos, eventos y experiencias.

Cuenta con una trayectoria sólida en proyectos desarrollados junto a Eje 360 Producciones, participando en iniciativas para entidades como Fontur, Fenalco y Astebienestar, en las que ha contribuido de manera estratégica a la potenciación de marcas, construcción de narrativas de destino y diseño de piezas visuales y conceptuales alineadas con objetivos institucionales y comerciales.

Su experiencia se enfoca en:

- Conceptualización creativa de campañas de promoción turística, integrando identidad cultural, valor territorial y objetivos de posicionamiento.
- Diseño gráfico estratégico aplicado a marcas, eventos y destinos turísticos.
- Desarrollo de lenguajes visuales y narrativos coherentes para campañas multicanal (digital, impreso y audiovisual).
- Apoyo en la estructuración de estrategias de marca para destinos, organizaciones y proyectos de impacto regional y nacional.
- Trabajo articulado con equipos creativos, productores y entidades públicas y privadas, garantizando coherencia entre concepto, diseño y ejecución.

Andrea se caracteriza por una mirada estratégica de la comunicación, entendiendo el diseño no solo como una herramienta estética, sino como un vehículo para construir valor de marca, identidad y recordación, especialmente en proyectos relacionados con turismo, cultura y promoción territorial.

## Educación

UNIVERSITARIA

Universidad Católica de Manizales

Publicidad

## Experiencia laboral

| | |
|---|---|
| | RED CAFETERA DE MEDIOS |
| · 2011-2013 | Apoyo en procesos creativos y publicitarios en la empresa Red Cafetera de Medios. |
| | CANAL REGIONAL TELECAFÉ |
| · 2014-2015 | Creación de Campañas y estrategias de posicionamiento de marca, presentadora programa Close Up. |
| · 2015-2016 | CANAL REGIONAL TELECAFÉ<br>Directora de comunicación interna, presentadora programa Play App, Coordinadora y presentadora programa Sin Strees, realizadora audiovisual. |
| · 2017-2025 | EJE 360 PRODUCCIONES<br>Gerente General |

## Software

Ai ★★★☆☆

PS ★★★☆☆

### *1.1.3. Informes de gestión y reportes del impacto de las acciones de la campaña.*

## INFORME DE GESTIÓN Y REPORTE DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES DE LA CAMPAÑA

El presente **Informe de Gestión y Reporte del Impacto de las Acciones de la Campaña** se elabora en el marco del Convenio de Asociación No. 4606 de 2025, suscrito entre la Alcaldía de Pereira – Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y COTELCO Capítulo Risaralda, con el propósito de documentar, analizar y evaluar los resultados derivados de la estrategia integral de promoción turística implementada para el municipio de Pereira.

Este documento consolida las acciones ejecutadas, los productos generados y los impactos alcanzados a través de la campaña "Pereira Lo Tiene", permitiendo evidenciar el cumplimiento de los objetivos estratégicos del convenio, así como el aporte de la campaña al posicionamiento del destino a nivel local y nacional.

### 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.

En el marco del fortalecimiento de la promoción turística del municipio de Pereira, se desarrolló una **estrategia integral de comunicación**, orientada a posicionar el destino resaltando sus atributos naturales, culturales, gastronómicos y de experiencia. La estrategia se ejecutó bajo un enfoque digital, experiencial y multicanal, garantizando coherencia visual, narrativa estratégica y alineación con las tendencias actuales de consumo turístico.

La campaña mantuvo como eje central la marca ciudad **"Pereira Lo Tiene"**, asegurando continuidad en el posicionamiento del destino y consistencia en los mensajes difundidos a través de los diferentes canales y formatos.

### 2. INFORME DE GESTIÓN POR LÍNEA DE ACCIÓN

#### 2.1. Gestión estratégica y conceptual de la campaña

Se establecieron los **lineamientos estratégicos de la campaña**, definiendo los ejes conceptuales, narrativos y visuales que orientaron todas las acciones de promoción turística del convenio. Este ejercicio permitió establecer una hoja de ruta clara para la producción de contenidos, la selección de formatos y la articulación de los distintos componentes de la estrategia.

Para el desarrollo de esta fase se contó con un profesional en publicidad y diseño gráfico con experiencia en promoción turística, quien lideró la conceptualización

creativa y la construcción de la identidad gráfica y comunicacional de la campaña, garantizando coherencia y unidad visual en todas las piezas producidas.

**2.2. Gestión de producción de contenidos audiovisuales y gráficos**

Como parte de la estrategia, se dispuso de un profesional especializado en producción audiovisual y diseño gráfico, encargado de la creación de contenidos visuales de alta calidad. Durante la ejecución se produjo un paquete recurrente de contenidos, compuesto por:

- **6 reels** para redes sociales.
- **10 piezas digitales** gráficas.
- **12 fotografías profesionales** del municipio de Pereira.

Los contenidos se desarrollaron en seis escenarios estratégicos del territorio: Cabaña del Nyctibius, Estación Llanera, La Divisa de Don Juan, Finca El Diamante, Finca Chocolate El Turpial Feliz y Jardín Orquídeas Abigail. Este enfoque permitió mostrar la diversidad de experiencias turísticas del municipio y fortalecer la narrativa experiencial del destino.

**2.3. Gestión de campañas con influenciadores especializados en turismo**

Se ejecutó una campaña digital mediante la vinculación de influenciadores especializados en turismo, seleccionados por su alcance, credibilidad y afinidad con el segmento viajero. Esta acción permitió amplificar el mensaje promocional del destino y alcanzar audiencias nacionales e internacionales.

**Influenciador Dominic Wolf**

- Perfil con más de 1.3 millones de seguidores.
- Resultados destacados:
  - Reel 1: 15.4K “me gusta” y 248 comentarios.
  - Reel 2 (orgánico): 5.273 “me gusta” y 111 comentarios.
  - Publicación en feed: 11K “me gusta” y 293 comentarios.

**Influenciador Qué Hacer en el Eje Cafetero**

- Perfil regional con más de 319 mil seguidores.
- Resultados destacados:
  - Reel experiencia café: 12.950 visualizaciones y 327 interacciones.
  - Reel experiencia reserva: 15.207 visualizaciones y 496 interacciones.
  - Reel hospedaje urbano: 9.007 visualizaciones.
  - Reel recorrido Megacable: 14.001 visualizaciones y 299 interacciones.

Las cifras reportadas anteriormente, son las presentadas a la fecha de realización del informe. Estos resultados tienden a crecer con el tiempo de la publicación.

### 2.4. Gestión de producción de material POP

Con el fin de fortalecer la recordación de marca y apoyar las acciones presenciales, se produjo material POP institucional, consistente en:

- 500 gorras estampadas full color.
- 500 agendas de pasta dura (80 hojas, 16 x 23 cm).
- 500 lapiceros con logo institucional.
- 500 bolsas kambrel con logo full color.

El material fue diseñado y producido bajo criterios de calidad y coherencia gráfica, contribuyendo a la visibilidad del destino en eventos, activaciones y espacios de promoción.

### 2.5. Gestión de difusión en medios físicos y digitales

La campaña de promoción se difundió principalmente a través de medios digitales (Instagram), utilizando formatos de alto impacto visual, complementados con difusión en **salas de cine** como medio físico de alto alcance. Esta acción permitió ampliar el contacto con públicos diversos, generar recordación y reforzar el posicionamiento de Pereira como destino turístico competitivo.

## 3. REPORTE DEL IMPACTO DE LAS ACCIONES DE LA CAMPAÑA

La estrategia integral de promoción turística desarrollada en el marco del Convenio de Asociación No. 4606 de 2025 generó impactos medibles y verificables en términos de visibilidad, posicionamiento y alcance del destino Pereira, combinando acciones digitales, presenciales y de amplificación a través de influenciadores y medios físicos.

### 3.1 Impacto de la producción y difusión de contenidos propios

Como resultado de la gestión adelantada por COTELCO Capítulo Risaralda, se produjo un volumen significativo de contenidos audiovisuales y gráficos, alineados con los lineamientos estratégicos de la campaña “Pereira Lo Tiene”. En total, se desarrollaron 6 reels, 36 piezas digitales estáticas y 169 fotografías profesionales, las cuales fueron utilizadas para la promoción del municipio en canales digitales institucionales y de aliados estratégicos.

Este volumen de producción permitió contar con un banco de contenidos visuales, garantizando continuidad en la comunicación del destino, coherencia narrativa y disponibilidad de material para múltiples usos promocionales, tanto durante la ejecución del convenio como en acciones posteriores de promoción turística.

### 3.2 Impacto de la campaña con influenciadores especializados en turismo

La vinculación de influenciadores con alto reconocimiento y credibilidad en el sector turístico permitió amplificar de manera significativa el mensaje promocional del destino Pereira, alcanzando audiencias nacionales e internacionales con contenidos de experiencias reales y narrativas cercanas.

En el caso del influenciador Dominic Wolf, quien cuenta con una comunidad superior a 1.3 millones de seguidores en Instagram, las publicaciones asociadas a la campaña generaron altos niveles de interacción. Uno de los reels alcanzó 15.4 mil "me gusta" y 248 comentarios, mientras que un segundo reel orgánico registró 5.273 "me gusta" y 111 comentarios. Adicionalmente, una publicación en el feed obtuvo 11 mil "me gusta" y 293 comentarios, evidenciando un alto nivel de engagement y conversación en torno al destino promovido.

Por su parte, el influenciador regional Qué Hacer en el Eje Cafetero, con más de 319 mil seguidores, desarrolló una serie de reels temáticos que destacaron diferentes experiencias del municipio. El reel sobre cultura cafetera alcanzó 12.950 visualizaciones y 327 interacciones, el reel de experiencias en reservas obtuvo 15.207 visualizaciones y 496 interacciones, el contenido sobre hospedaje urbano registró 9.007 visualizaciones, y el reel del recorrido en el Megacable alcanzó 14.001 visualizaciones y 299 interacciones. Estos resultados evidencian un alcance relevante y una interacción activa por parte de audiencias interesadas en turismo regional y de experiencias.

### 3.3 Impacto de la difusión en medios físicos (salas de cine)

Como complemento a la estrategia digital, se ejecutó una acción de promoción en medios físicos mediante la proyección de un video promocional del destino Pereira en 13 salas de cine, ubicadas en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Pereira. El material audiovisual fue proyectado en un total de 285 funciones, logrando un alcance estimado de 25.893 personas.

Esta acción permitió diversificar los canales de contacto con el público, alcanzar audiencias no exclusivamente digitales y reforzar la recordación del destino en espacios de alto tráfico y permanencia, fortaleciendo así la visibilidad de Pereira como destino turístico competitivo.

### 5.4 Impacto global y valor generado por la campaña

De manera integral, las acciones desarrolladas permitieron:

- Incrementar la **visibilidad del municipio de Pereira** como destino turístico a través de múltiples canales.

- Fortalecer la **recordación de la marca ciudad "Pereira Lo Tiene"**, mediante una comunicación coherente y sostenida.
- Posicionar al destino como un territorio diverso en experiencias de naturaleza, cultura, gastronomía y turismo urbano.
- Generar **altos niveles de interacción digital**, evidenciando interés y conexión emocional con los contenidos difundidos.
- Articular estrategias digitales y físicas, ampliando el espectro de públicos impactados.

Los resultados obtenidos reflejan una gestión eficiente de los recursos del convenio y un impacto positivo en el posicionamiento turístico del municipio, alineado con los objetivos establecidos por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

***1.2 Contar con un profesional para el desarrollo de piezas audiovisuales y piezas gráficas. Cada mes, se contarán con 6 reels, 10 piezas digitales y 12 fotografías del municipio de Pereira como destino turístico.***

**DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

COTELCO Capítulo Risaralda contrató y puso a disposición del convenio un profesional especializado en producción audiovisual y diseño gráfico, con experiencia en campañas turísticas y creación de contenidos para redes sociales. Este profesional fue responsable de la planeación creativa, producción y edición de piezas audiovisuales (reels), diseño de piezas digitales estáticas y generación de material fotográfico del municipio de Pereira como destino turístico.

Durante el periodo de ejecución se produjo, de manera recurrente, un paquete mínimo mensual de 6 reels, 10 piezas digitales y 12 fotografías, alineadas con los lineamientos de campaña definidos en la actividad 1.1. El material se elaboró resaltando los atractivos turísticos, la oferta de servicios, la cultura local y las experiencias turísticas de Pereira, y se entregó en formatos aptos para su circulación en redes sociales y canales digitales de la Alcaldía y de los aliados del sector.

Se crearon contenidos visuales de alta calidad, enfocados en resaltar a Pereira como destino turístico en los 6 lugares indicados:

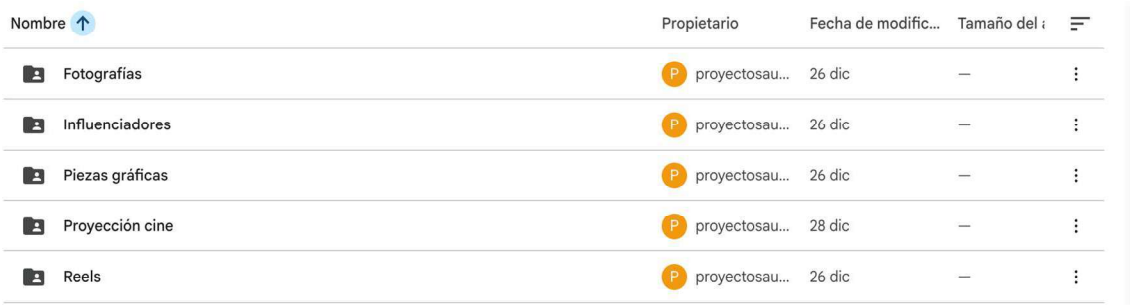
1. Cabaña del Nyctibius
2. Estación llanera
3. La Divisa de don Juan
4. Finca El Diamante
5. Finca Chocolate El Turpial Feliz
6. Jardín Orquídeas Abigail

***Relación y archivo maestro de piezas digitales y audiovisuales producidas (reels y piezas gráficas).***

| RELACIÓN DE ARCHIVO MAESTRO DE MATERIAL<br>Drive principal:<br>https://drive.google.com/drive/folders/175TPeWMsSJh02u9T_FpX94TJ5ikoXHCo?usp=sharing | | |
|---|---|---|
| **Carpetas** | **Archivos** | **Enlace** |
| **1. Hojas de vida y estrategia** | Hojas de vida | https://drive.google.com/drive/folders/1v4ncv9FUckVYz_B-6v2jouN47PxDCk-?usp=sharing |
| | Lineamientos estrategia integral - documento técnico | https://docs.google.com/document/d/1sMugGmHNAyMVXVT6mq5rXR28e7n-QgFL/edit?usp=sharing&ouid=105522457217652950318&rtpof=true&sd=true |
| **2. Piezas audiovisuales y gráficas** | Fotografías de 6 sitios turísticos | https://drive.google.com/drive/folders/1s9P7gtfPr1Jc9_IHBaMWi9eFuNsVGwRI?usp=sharing |
| | Piezas gráficas realizadas de 6 sitios turísticos: 6 piezas y 6 carruseles | https://drive.google.com/drive/folders/12kZzEZVliDEqy_PAeZ_nyxVW19sTwWh5?usp=sharing |
| | Reels realizados 6 | https://drive.google.com/drive/folders/1TcgNGhT9KcnprE4X52evCIP14kgfPD7W?usp=sharing |
| **3. Campaña digital con influenciadores** | Informe de gestión e impacto de contenidos | https://docs.google.com/document/d/1_SbRvx1mvG1W-8XHmhmpfawo6N20oPkU/edit?usp=sharing&ouid=105522457217652950318&rtpof=true&sd=true |
| | Publicaciones Dominic Wolf | https://drive.google.com/drive/folders/1okXdXXrppTxMUKX41WbKkZifefnTwEdm?usp=sharing |
| | Publicaciones Que hacer en el Eje Cafetero | https://drive.google.com/drive/folders/1lO3d9g8DAlnTQUCl1rGDEC6dywAfgz-B?usp=sharing |
| **4. Material POP** | Fotos del material POP estampado | https://drive.google.com/drive/folders/14WYnRa_xeXXpw-jcsJue3HBkJjtzpPQv?usp=sharing |
| **5. Campaña promoción** | Documento estrategia digital implementada | https://docs.google.com/document/d/1_GdokbCwGZ54E-t35oxFkHuvcRmEE16v/edit?usp=sharing&ouid=105522457217652950318&rtpof=true&sd=true |
| | Video evidencia exhibición cine | https://drive.google.com/file/d/1YpK9Jxb-6B3E0KeElnTPyNsIE1lVZrl6/view?usp=sharing |
| | Video proyectado | https://drive.google.com/file/d/1sazYLRWVFcBflajVFLwoCtK2WYhGcNXU/view?usp=sharing |
| | Reporte de pauta Excel | https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Y_pCLC_mgGukQ1A82teYTPQFoCSCQvFh/edit?usp=sharing&ouid=105522457217652950318&rtpof=true&sd=true |
| | Reporte de pauta pdf | https://drive.google.com/file/d/1kChDoG2O_wn_pmiOsX2H171GqWN-21NE/view?usp=sharing |
| **Relación de archivo maestro** | Relación de archivo maestro | https://drive.google.com/drive/folders/1Is4KPZGThNOao8bTbbEvPlJ9aa1Idhzt?usp=sharing |

https://drive.google.com/drive/folders/1Is4KPZGThNOao8bTbbEvPlJ9aa1Idhzt?usp=drive_link

Carpeta con las fotografías del municipio de Pereira como destino turístico.



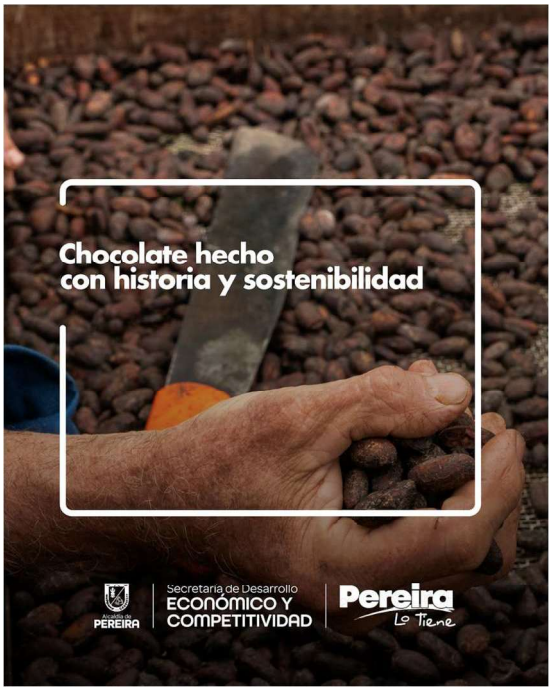

En el siguiente link, se encuentra la carpeta digital donde se encuentra el material audiovisual producido en las diferentes actividades del convenio.

https://drive.google.com/drive/folders/175TPeWMsSJh02u9T_FpX94TJ5ikoXHCo?usp=sharing


Pereira se disfruta
a la mesa
Secretaría de Desarrollo
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD
Pereira
Lo Tiene


Paisajes que acompañan
cada bocado
Secretaría de Desarrollo
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD
Pereira
Lo Tiene


Pereira también
sabe a cacao
Secretaría de Desarrollo
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD
Pereira
Lo Tiene


Chocolate hecho
con historia y sostenibilidad
Secretaría de Desarrollo
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD
Pereira
Lo Tiene


Despierta rodeado de verde
Secretaría de Desarrollo ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
Pereira Lo Tiene


Naturaleza, descanso y bienestar en un solo lugar
Secretaría de Desarrollo ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
Pereira Lo Tiene


Pereira también es descanso
Secretaría de Desarrollo ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
Pereira Lo Tiene


Recorridos por la finca y su vida agrícola
Secretaría de Desarrollo ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
Pereira Lo Tiene

***Hoja de vida del profesional y experiencia requerida en producción audiovisual y diseño gráfico.***



# CATALINA MARÍA PULGARÍN YEPES

## COMUNICADORA SOCIAL – PRODUCTORA AUDIOVISUAL

### CONTACTO

Catalina Pulgarín Yepes
C.C. 24.334.204

Calle 7 # 9-33
Villamaría, Caldas

3127635949

catavaye@gmail.com

### HABILIDADES



Creatividad



Comunicación



Redacción



Trabajo en equipo

### INTERESES

## PERFIL

Comunicadora Social, con más de 15 años de experiencia como coordinadora de proyectos audiovisuales, productora general, ejecutiva, productora de campo, asistente de producción general.

Soy una persona responsable, organizada, recursiva, creativa, con interés por aprender, aportar mis conocimientos y habilidades para el óptimo desarrollo de los proyectos.

## EDUCACIÓN

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**
Comunicadora Social / 2003 – 2007

## ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ / 2018 y 2019**
Taller: Redacción noticiosa
Taller: Crónica y narrativa en ecosistemas digitales.
Redacción y difusión de contenidos

## SENA / 2016 - 2017

Curso: Técnicas de Comunicación en el nivel gerencial
Curso: Fotografía digital
Curso: Mercadeo: Conceptualización y metodología
Curso: Administración de Recursos Humanos
Curso: Mentalidad de líder



# CATALINA MARÍA PULGARÍN YEPES

## COMUNICADORA SOCIAL – PRODUCTORA AUDIOVISUAL

## CONTACTO

Catalina Pulgarín Yepes
C.C. 24.334.204

Calle 7 # 9-33
Villamaría, Caldas

3127635949

catavaye@gmail.com

## HABILIDADES



Creatividad



Comunicación

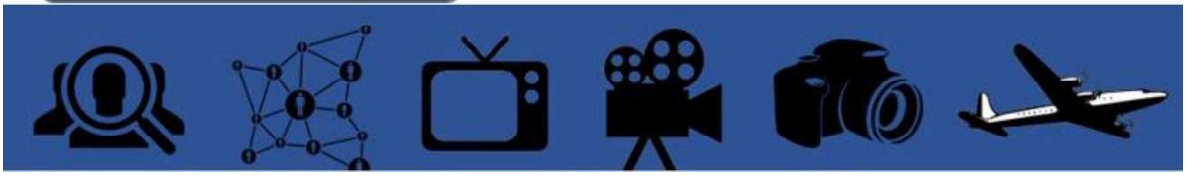


Redacción



Trabajo en equipo

## INTERESES



## EXPERIENCIA LABORAL

### PRODUCTORA GENERAL

EJE 360 PRODUCCIONES (2019 – 2021)
-Sin Límites – Serie documental - Telecafé (2019)
-Viva Villamaría – Comercial – (2019)
-RETA2 – Reality - Canal Trece (2020)
-El Rey del Café – Serie ficción - Mintic (2020)
-Colombia Tecnológica - Serie documental – Telecafé (2021)

### PRODUCTORA DE CAMPO

EJE 360 PRODUCCIONES (2018)
-Madremonte – Serie ficción - Telecafé (2018)

### ASISTENTE DE PRODUCCIÓN GENERAL Y PRODUCTORA DE CAMPO

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA TELEVISIÓN (2012-2013)
-Serie transmedia Propiedad Pública
Web: http://www.propiedadpublica.com.co/
-Coordinar producción nacional de 43 programas de tv
-Producción de campo: Bogotá, Barranquilla y Antioquia, Cali, Santa Marta, Riohacha, Valledupar y Antioquia.

### COORDINADORA DE PRODUCCIÓN Y PRODUCTORA DE CAMPO

CANAL U / 2010 - 2012
-Serie transmedia Todos Somos Historia
Web: http://www.igualavos.com.co/
-Producción de campo: Bogotá, Barranquilla, Cartagena, San Basilio de Palenque, Antioquia y Quito, Ecuador

**ALCANCE No 2.**

***Posicionar a Pereira a través de una estrategia de promoción y difusión a través de medios digitales***

**ACTIVIDADES ALCANCE No 2**

***2.1. Generación de una campaña digital a través de contenido de promoción digital a través de influenciadores especializados en turismo. PERFIL: 2 Influenciadores de contenido especializado en turismo con más de 200 mil seguidores en Instagram.***

COTELCO Capítulo Risaralda diseñó y ejecutó una campaña digital de posicionamiento del destino Pereira, apalancada en el alcance y credibilidad de influenciadores especializados en turismo. Para el desarrollo de esta actividad se realizó identificación, contacto y vinculación de dos (2) influenciadores que cumplen el criterio de audiencia exigido (más de 200.000 seguidores en Instagram), asegurando afinidad temática con turismo y viajes, y enfocando los mensajes en experiencias reales y narrativas cercanas del territorio.

Con cada influenciador se definieron contenidos y dinámicas específicas (reels, publicaciones en feed e historias), con enfoque en mostrar atractivos, experiencias, oferta turística y conectividad del destino. La campaña se articuló con los lineamientos creativos del convenio y se realizó seguimiento a métricas de interacción, alcance y engagement, consolidando evidencias de impacto por publicación.

Se ejecutó la estrategia con:

- **Dominic Wolf** (perfil internacional con audiencia superior a un millón de seguidores), quien publicó reels y fotografía en feed con niveles altos de interacción.

https://www.instagram.com/dominiccolombia?igsh=amwxcTZ4cnQ3bmNm



**Reel 1 con aprobación:**
20,3K me gusta
280 comentarios







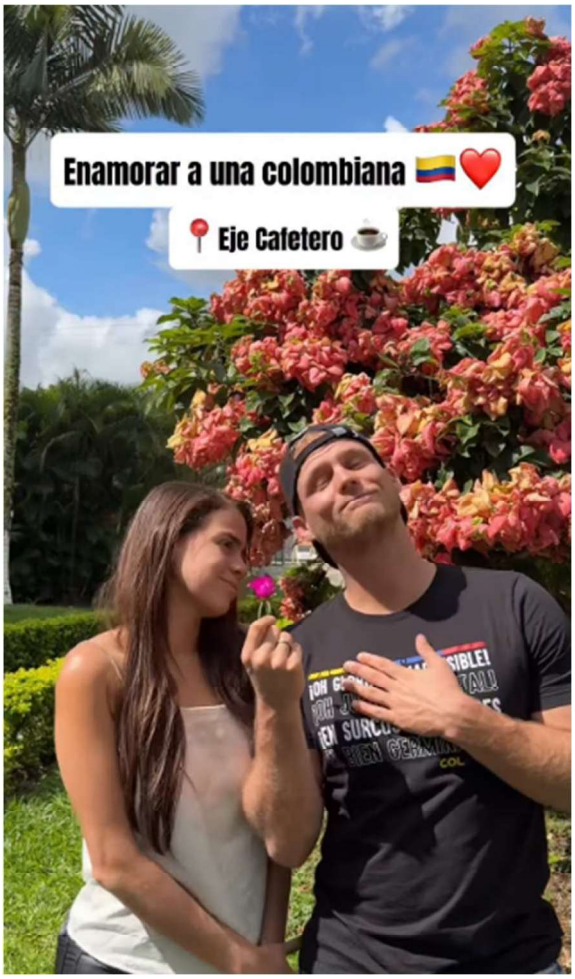
**¿Qué más me hizo falta visitar en Pereira y alreded...**
21 de diciembre · Duración: 0:55

| 15 mil | 248 | 1,8 mil | 676 | 626 |
|---|---|---|---|---|

**Resumen**

| | |
|---|---|
| Visualizaciones | 235,287 |
| Tiempo de reproducción | 35 d 1 h 2 min 44 s |
| Interacciones | 18,795 |
| Actividad del perfil | 270 |

**Reel 2 orgánico:**
6.118 K me gusta
118 comentarios





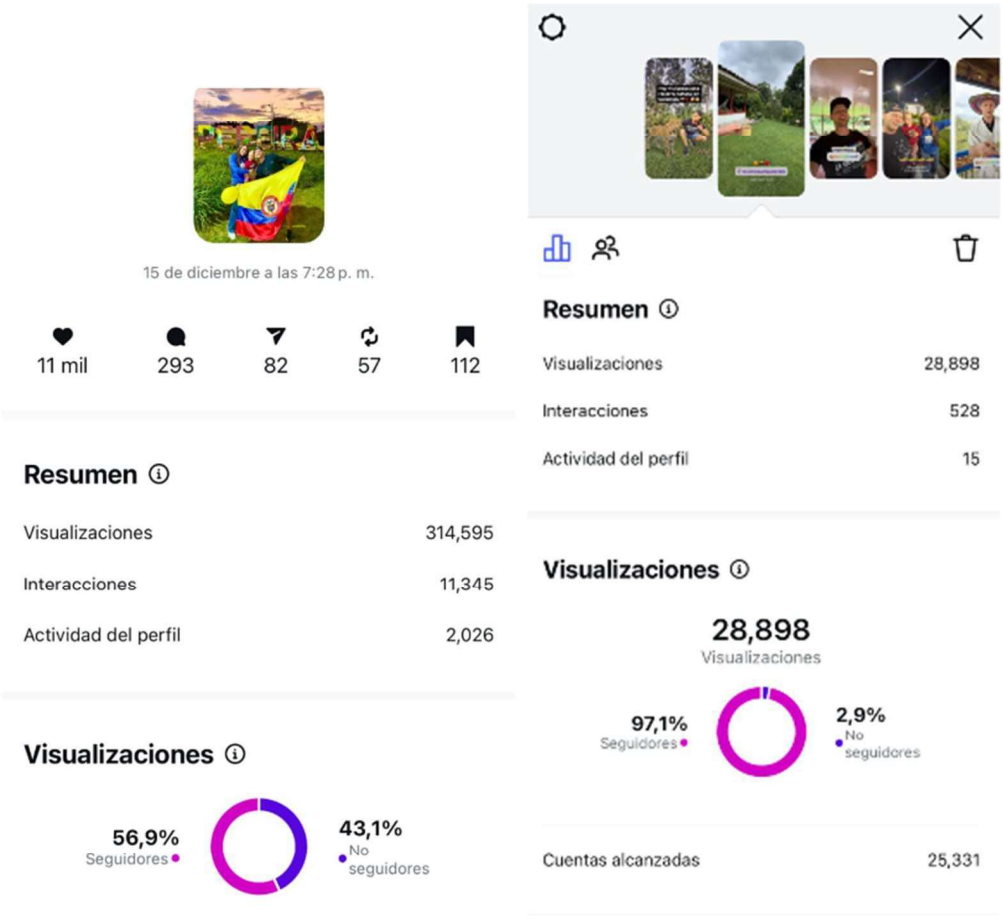

¿Algún otro consejo de cómo enamorar a una colo...
20 de diciembre · Duración: 0:23

| 5,3 mil | 111 | 301 | 88 | 142 |
|---|---|---|---|---|

**Resumen**

| | |
|---|---|
| Visualizaciones | 202,741 |
| Tiempo de reproducción | 14 d 23 h 41 min 13 s |
| Interacciones | 5,917 |
| Actividad del perfil | 42 |

**Foto en feed:**
11,5 K me gustas
299 comentarios




- **Qué hacer en el Eje Cafetero** (perfil regional de amplio alcance), quien desarrolló publicaciones temáticas sobre cultura cafetera, alojamientos, naturaleza y Megacable, fortaleciendo el posicionamiento de Pereira en audiencias del Eje Cafetero y mercados cercanos.

https://www.instagram.com/quehacerenelejecafetero/



A continuación, se relacionan los links de las publicaciones realizadas:

**Reel 1:** Cultura cafetera
https://www.instagram.com/reels/DS7uDtqgFIe/
**Engagement:**
1.550 K me gusta
46 comentarios



**Reel 2**: Alojamiento y Glampings
https://www.instagram.com/reels/DS8COzjAIko/
**Engagement:**
1.323 me gusta
7 comentarios



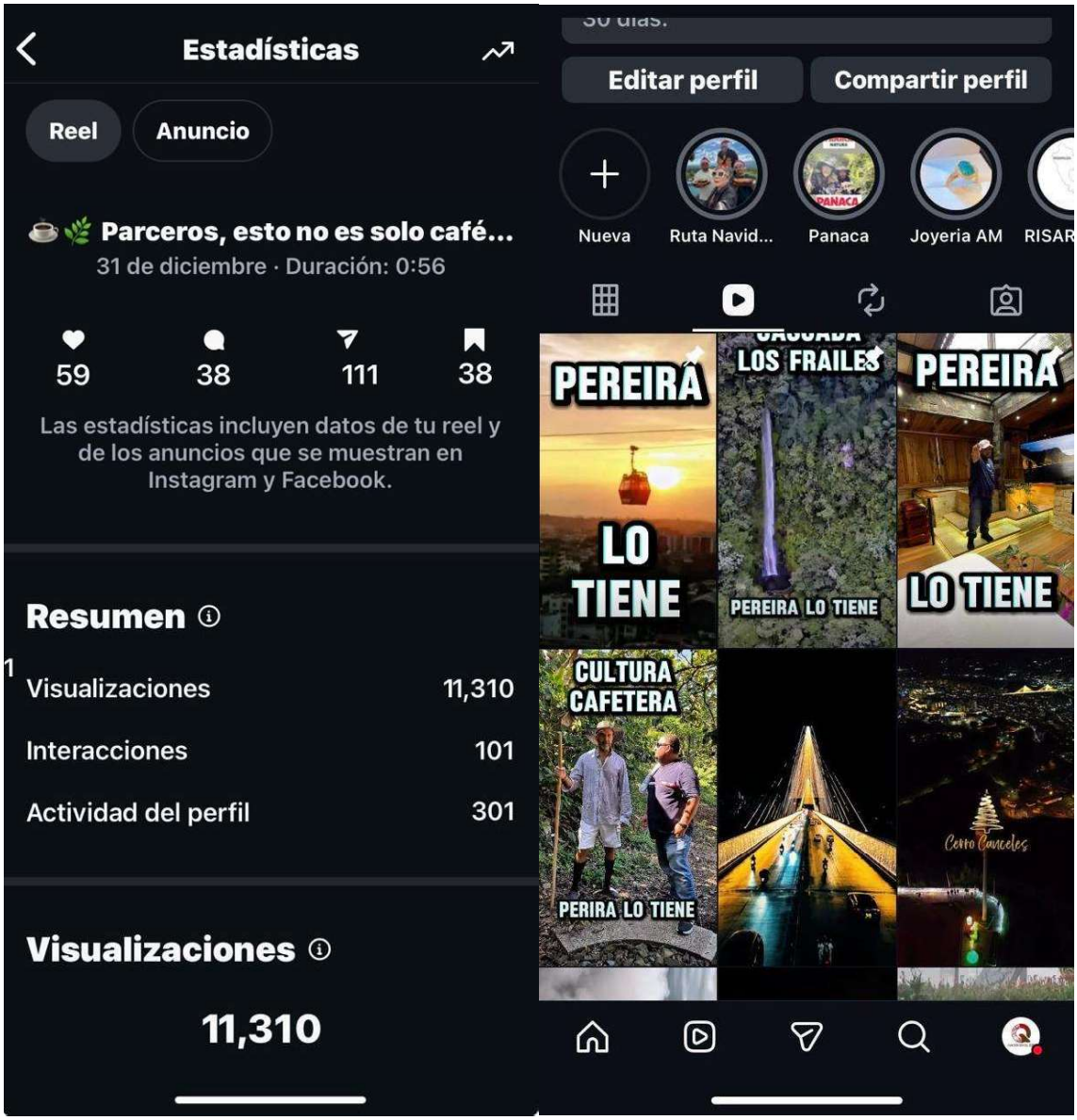
**Reel 3**: Naturaleza
https://www.instagram.com/reels/DS8KvV-gCFq/
**Engagement:**
1.829 me gusta
20 comentarios



**Reel 3**: Mega cable
https://www.instagram.com/reels/DS8WIg0kj_O/
**Engagement:**
998 me gusta
12 comentarios



La campaña se enfocó en la generación de contenido de experiencias reales y narrativas cercanas, permitiendo amplificar el mensaje promocional del destino, incrementar el alcance orgánico y fortalecer el posicionamiento de Pereira como destino turístico nacional e internacional.




(información al 31 de dic)

## ALCANCE No 3.

***Desarrollar acciones de promoción experiencial mediante actividades BTL en mercados prioritarios a través de un evento/espacio de activación de Pereira como destino turístico***

## ACTIVIDADES ALCANCE No 3

### 3.1 Realizar una convocatoria y selección a prestadores de servicios turísticos para el evento de activación de Pereira como destino turístico.

COTELCO Capítulo Risaralda diseñó y ejecutó el proceso de convocatoria y selección de prestadores de servicios turísticos del municipio de Pereira para su participación en el evento de activación del destino. Como parte de esta gestión, se elaboraron los criterios técnicos de selección junto con la supervisión y se construyó una pieza de comunicación digital para la convocatoria, la cual fue difundida a través de los canales oficiales del gremio y de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Se habilitó un formulario de inscripción y se recibieron postulaciones de prestadores interesados. Posteriormente, se realizó la evaluación de las postulaciones con base en los criterios definidos y se seleccionó el grupo de prestadores que representó a Pereira en el evento de activación, procurando diversidad de productos y equilibrio entre las diferentes tipologías de la oferta turística local.

### Base de datos de inscritos

| Nombre de la empresa | RNT Vigente | NIT | Nombre del participante | Cargo | No de documento | Celular |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Evolution Travel | https://drive.google.com | 901699420 | isabella Naranjo | comercial | 1085716674 | 3128647010 |
| Vuela Por El Mundo.com | https://drive.google.com | 10006025-8 | LUIS HERNANDEZ | Gerente | 10006025 | 3148027538 |
| Kapital International S.A.S | https://drive.google.com | 901373452-4 | César Iván Vallejo Londoño | Director Comercial | 9'779.751 | 3232217462 |
| Evolution Travel | https://drive.google.com | 901699420 | Isabella Naranjo | comercial | 1085716674 | 3128647010 |
| INTUR VIAJES COLOMBIA | https://drive.google.com | 42120632-2 | CLAUDIA MILENA CORTES PI | REP LEGAL | 42120632 | 3148172056 |
| PAISAJE CULTURAL DEL CA | https://drive.google.com | 9004378021 | MAINOR VILLEGAS RESTREP | REPRESENTANTE LEGA | 42103781 | 3122559356 |
| GRUPO EMPRESARIAL AMA | https://drive.google.com | 9004378021 | DUPERFAY QUINTERO DIAZ | GERENTE | 10018617 | 3102278810 |
| Agencia Operadora Soltour | https://drive.google.com | 10125957 | Paula Andrea Londoño | Comercial | 42127540 | 3123099148 |
| Cite hotel | | 52343879 | Marcela Fonseca | Gerente de Cuentas | 52344879 | 3143228958 |
| CAFE Y TURISMO MASTER S | https://drive.google.com | 901747647-1 | AURA MARIA APONTE | Gerente | 51614327 | 3108684517 |
| VIAJES AMERICA | https://drive.google.com | 193790576 | JENNY PRIETO | ASESORA COMERCIAL | 52367595 | 3115816743 |
| PYP VIAJES Y TURISMO | https://drive.google.com | 523675955 | ANA MARIA SANTANILLA | ASESORA COMERCIAL | 1013106911 | 3148505785 |
| Cotelco Bogotá Cundinamar | | 830118623 | Alejandra Hurtado | Coordinadora administra | 1015405479 | 3125445726 |

**Pieza y link de convocatoria a medios :**




https://forms.gle/zHA1XYJ2ZvJeKX7G6

**Pieza y link de convocatoria a empresarios:**




https://forms.gle/3GXgegUFSgZpEhfD8

**3.2. Ejecución del evento de activación de Pereira como destino turístico que incluye la oferta de turismo cultural, gastronómico, patrimonial y natural en la ciudad de Bogotá - Alquiler de salón con capacidad hasta de 100 personas con conectividad wifi / ayudas audiovisuales: Video beam, pantallas digitales, micrófonos, sonidos, puntos eléctricos y de conectividad wifi - estación de café permanente.**

COTELCO Capítulo Risaralda coordinó integralmente la realización del evento de activación de Pereira como destino turístico en la ciudad de Bogotá. Se gestionó la reserva y adecuación de un salón con capacidad hasta para 100 personas, garantizando las condiciones técnicas requeridas (sonido, proyección, iluminación, conectividad wifi y servicios eléctricos), así como una estación de café permanente para los asistentes.

Durante el evento se desarrolló una agenda que incluyó presentación institucional de Pereira como destino, exhibición de su oferta turística, y espacios para la degustación y la proyección de experiencias. Se registró realizó un registro fotográfico del desarrollo de la jornada y se levantó listado de asistentes y se aplicó un instrumento de evaluación para recopilar percepciones sobre el destino y la efectividad de la acción de promoción



Alcaldía de PEREIRA

# REGISTRO EVIDENCIAS




ALCALDÍA DE PEREIRA


Corredores Turísticos
Pereira: 310 especies de aves.
Risaralda tiene 850 especies de aves.
Tenemos el 44% de las aves del país
del territorio risaraldense está
Parques Nacionales y áreas
centros para visitantes y un
o de fauna y flora.

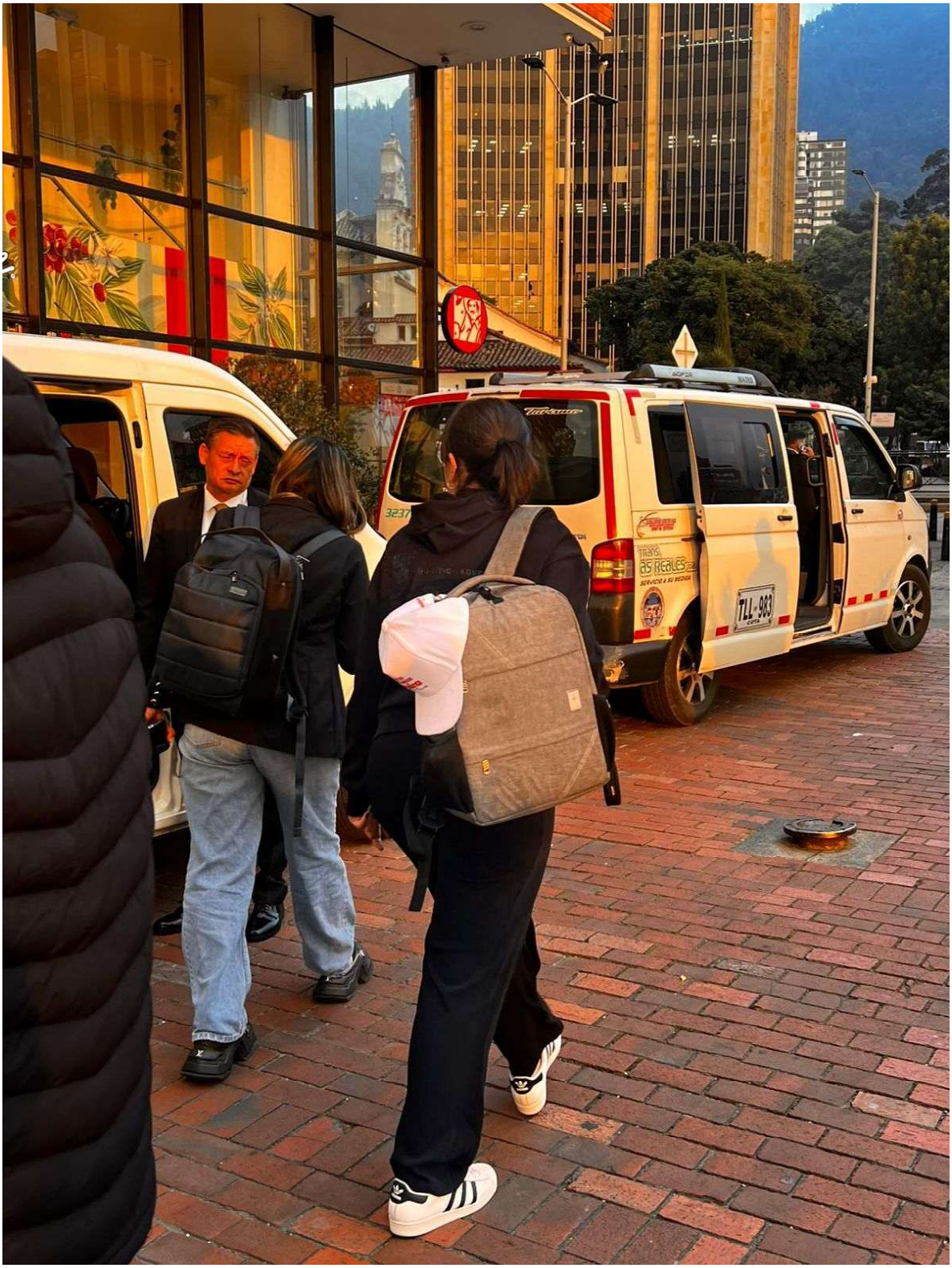





Pereira






TRANS. REALES
TLL-983




FOUR POINTS BY SHERATON


RUTA DE EVACUACIÓN
EVACUATION ROUTE


¿ QUE HACER EN Pereira ?
Día 1
Ukumarí + Ciudad
BioParque
Día 2
Ruta del Café + Zona T
Fincas cafeteras
Calle del Encuentro
Teleférico y Mirador Cerro Canceles
Día 3
Consotá
Parque recreacional
Día 4
Jardín + Santuario
Botánico
de Fauna y Flora Otún Quimbaya
Día 5
Ruta + Tour
del Cacao
Lechero
Día 6
Ruta + Museos
de Orquídeas
Día 7
Recorrido
Reservas de Naturaleza
Día 8
Avistamiento + Termales
de aves
Aliados
Día 9
Yarumo Blanco + Salud
Cascada y recorridos
y Bienestar
Día 10
Avistamiento + Mirador
Monos aulladores
de Alegracia
Plan
La Chiva + Discotecas
Plan nocturno
QR PÁGINA
Pereira Travel
PEREIRA
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
Pereira








Corredores Turísticos
Pereira: 310 especies de aves.
Risaralda tiene 850 especies de aves.
Tenemos el 44% de las aves del país


Pereira




Secretaría de Desarrollo
Económico
Competitivo

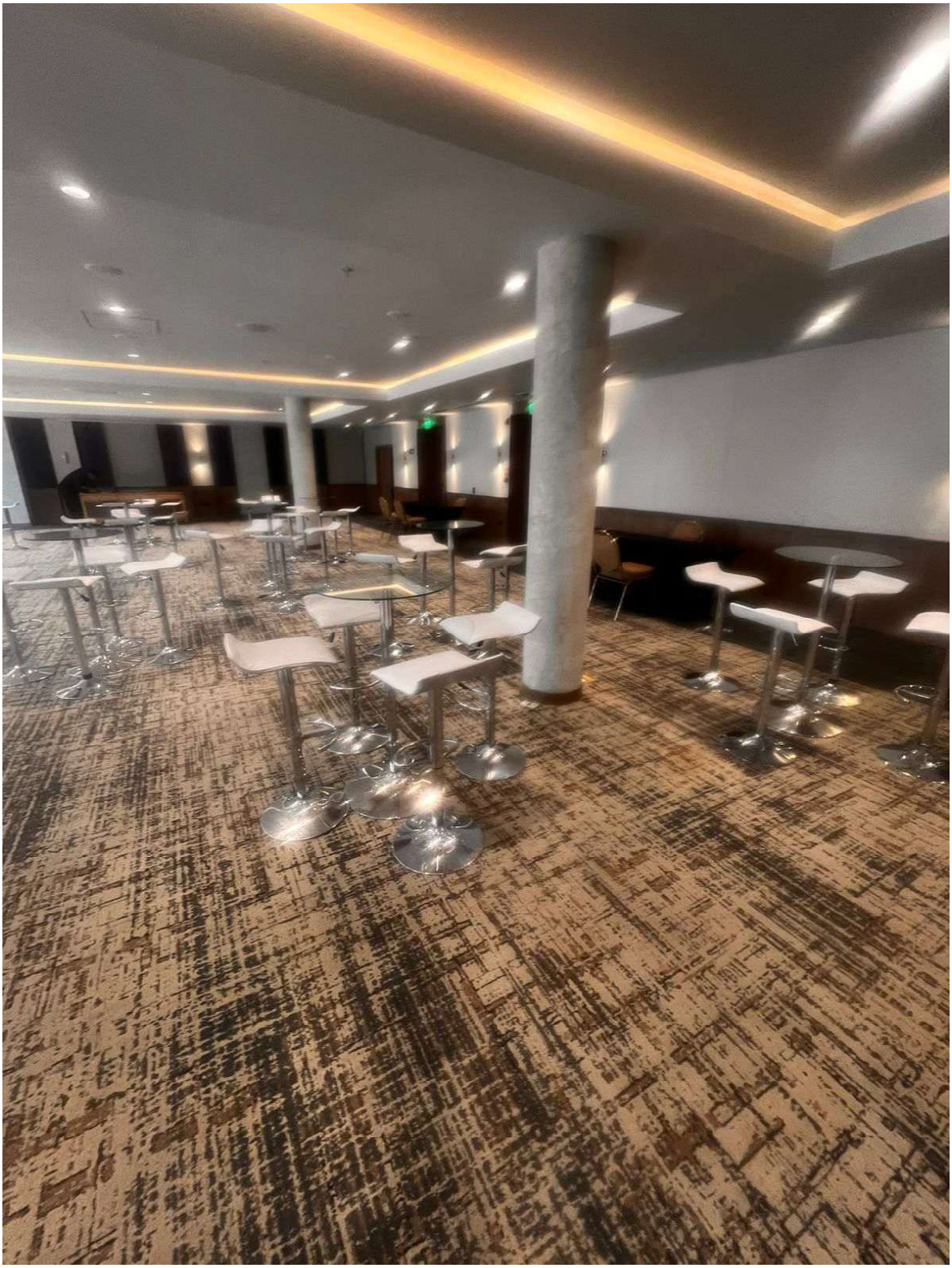

Pereira

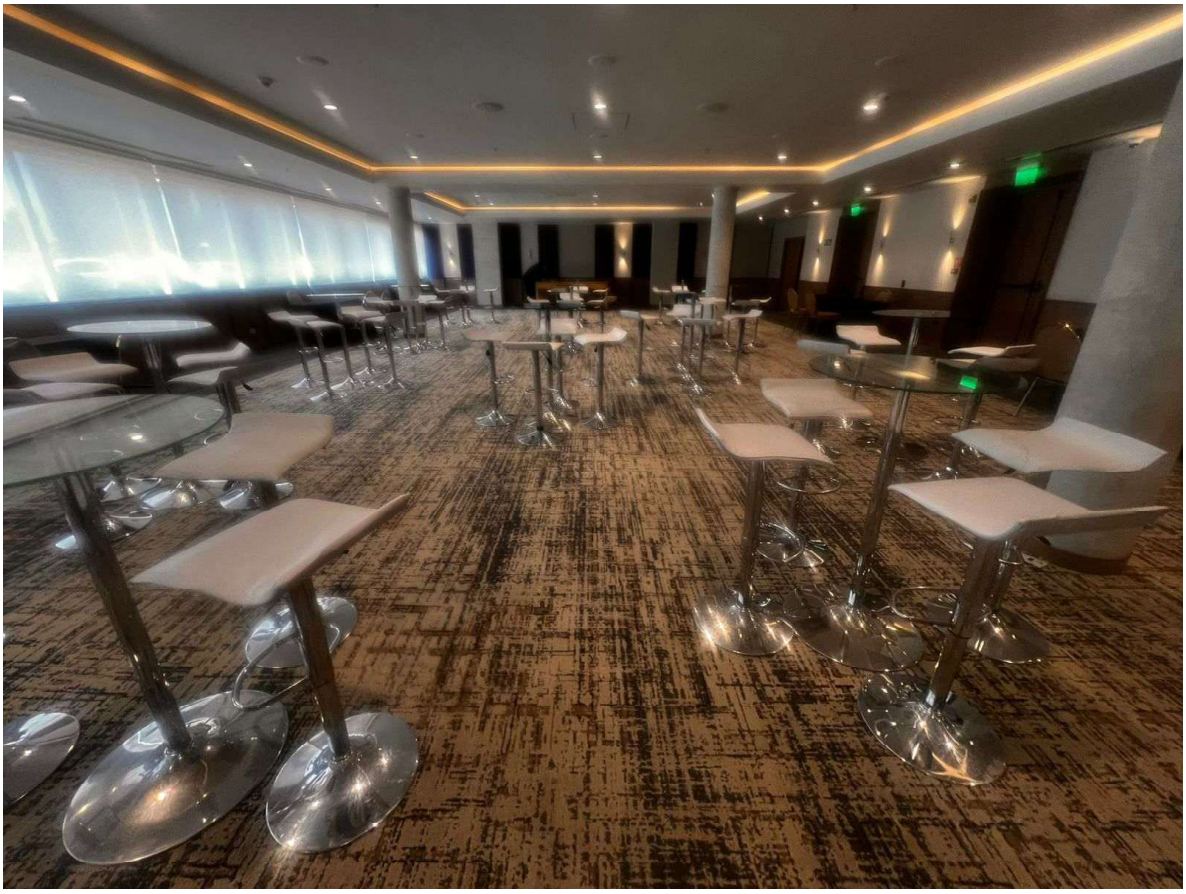



todo
que pasa
pereira


cotelco
CAPÍTULO RISARALDA
Alcaldía de PEREIRA










EVENTOS
Fiestas de la Cosecha



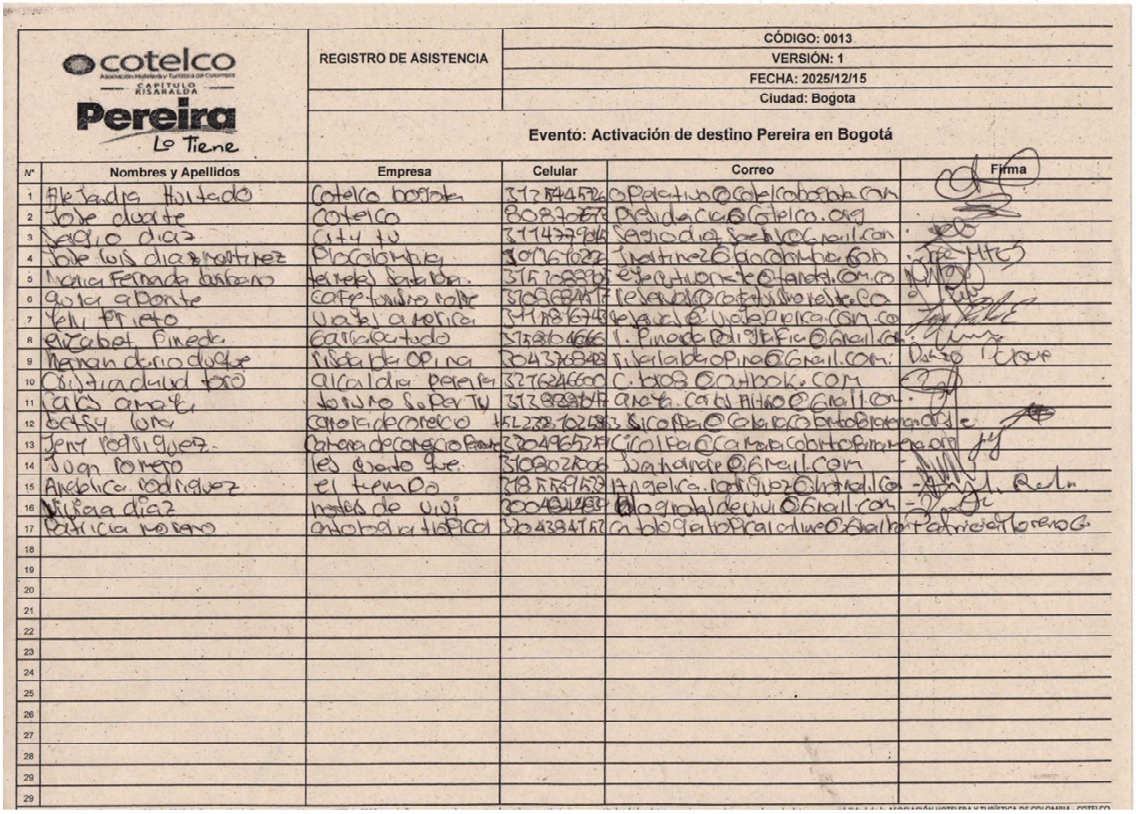
Listado de asistencia

cotelco Capítulo Risaralda — Pereira Lo Tiene

| REGISTRO DE ASISTENCIA | CÓDIGO: 0013 |
|---|---|
| | VERSIÓN: 1 |
| | FECHA: 2025/12/15 |
| | Ciudad: Bogota |

**Evento: Activación de destino Pereira en Bogotá**

| Nº | Nombres y Apellidos | Empresa | Celular | Correo | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ana María Sanabria | Pipe viajes y turismo | 3148505780 | pvp viajes y turismo @gmail. com | |
| 2 | Alina Aguilera | Economía y desarrollo | 3102149748 | alina. agoilera @economíaydesarrollo.com | |
| 3 | Brieyda yamily Alere | Economía y desar. | 3109225320 | [illegible] | |
| 4 | [illegible] | Desarrollo econ | 3134535360 | Turismo @pereira.gov | |
| 5 | Olga Cristina Vega Nieto | Turismo Pereira | 3128758125 | [illegible] | |
| 6 | Eduardo Cristo Suarez | Camara Colombo Panameña | 3204965359 | sicolpa @ camaracolombopanamena.org | |
| 7 | Jimena Santana | Postales | 3214141993 | jimenaota17@gmail.com | |
| 8 | Eliana Santana | MODOYAPI | 3108706854 | elianasantana.bp@yahoo.com | |
| 9 | Juan Bautista | Mundo empresarial | 3118319721 | mundoempresarial.30.gmail.com | |
| 10 | Lizeth Daniela Osorio | En mi semana | 3213253456 | lizethdaniela 07@gmail.com | |
| 11 | Johana Marcela Urena | | 3144400566 | Johanamarcela2609@gmail.com | |
| 12 | Jeny Rodriguez | Camara colombo panameña | [illegible] | [illegible] | Entrega 2 kits |
| 13 | Sandra Lopez | turismo Pereira | 3182914968 | sandralopezg @gmail.com | Sandra Lopez G. |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |
| 16 | | | | | |
| 17 | | | | | |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |
| 21 | | | | | |
| 22 | | | | | |
| 23 | | | | | |
| 24 | | | | | |
| 25 | | | | | |
| 26 | | | | | |
| 27 | | | | | |
| 28 | | | | | |
| 29 | | | | | |
| 29 | | | | | |



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO RISARALDA
Pereira Lo Tiene

REGISTRO DE ASISTENCIA

CÓDIGO: 0013
VERSIÓN: 1
FECHA: 2025/12/15
Ciudad: Bogota

Evento: Activación de destino Pereira en Bogotá

| Nº | Nombres y Apellidos | Empresa | Celular | Correo | Firma |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Alejandra Holtado | Cotelco bogota | 3127444526 | aplatino@cotelcobogota.com | |
| 2 | Jose duarte | Cotelco | 8083087 | Presidencia@cotelco.org | |
| 3 | Sergio diaz | City tv | 3114439944 | sergiodiaz.bebo@gmail.com | |
| 4 | Jose luis diaz martinez | Plaza colombia | 3016162222 | Jmartinez@plazacolombia.com | |
| 5 | Maria Fernanda barbano | Hotel el tabla. | 3152288800 | ejecutivo-1@hotel.com.co | |
| 6 | Victor aponte | Cafe tostao solar | 3108688417 | reservas@cafetostaosolar.co | |
| 7 | Yeli Prieto | Hotel armonia | 3117836348 | yeli@hotelarmonia.com.co | |
| 8 | Elizabet Pineda | Cartagena tudo | 3153804666 | l.pineda@digitific@gmail.com | |
| 9 | Hernan dario duque | Ciudad de opina | 3043768488 | ciudaddeopina@gmail.com | |
| 10 | Cristina duque toro | alcaldia pereira | 3176246600 | c.toro@outlook.com | |
| 11 | Laura amaya | Tejuna la Parra | 3129838478 | amaya.catalina@gmail.com | |
| 12 | Cathy lora | Cafeteria cotelco | 3122387625 | Sicafe@cotelco.org | |
| 13 | Jenny rodriguez | Cotelco cotelco Pereira | 3204965749 | Cicolfa@camaracomercio.org | |
| 14 | Juan romero | Les dado que. | 3108024006 | Juanpablo@gmail.com | |
| 15 | Angelica rodriguez | El tiempo | 3184554753 | Angelica.rodriguez@hotmail.com | |
| 16 | Viviana diaz | Hotel de vivi | 3004814483 | Hotelvivi@gmail.com | |
| 17 | Patricia moreno | Autoridad turistica | 3204384767 | Autoridadturistica.dmc@gmail.com | Patricia Moreno |
| 18 | | | | | |
| 19 | | | | | |
| 20 | | | | | |
| 21 | | | | | |
| 22 | | | | | |
| 23 | | | | | |
| 24 | | | | | |
| 25 | | | | | |
| 26 | | | | | |
| 27 | | | | | |
| 28 | | | | | |
| 29 | | | | | |

**Informe de resultados**
**Encuesta de satisfacción de asistentes**
**Evento de activación de Pereira en Bogotá-**

En el presente informe se presentan los resultados de la encuesta realizada a algunos de los asistentes al evento en el que se midió el nivel de satisfacción y la percepción de utilidad del evento por parte de los asistentes, e identificar oportunidades de mejora para fortalecer futuras ediciones y mejorar el impacto de las acciones de promoción.

**Resultados cuantitativos:**

**1 Satisfacción general con el evento:** "En general, ¿qué tan satisfecho(a) quedaste con el evento?"

- **Satisfecho:** 8 respuestas (**88,9%**)
- **Normal:** 1 respuesta (**11,1%**)

La satisfacción global es alta, con una concentración clara en respuestas positivas.

**2 Utilidad percibida del evento:** "¿Qué tan útil fue el evento para ti (información, contactos, oportunidades, aprendizaje)?"

- **Muy útil:** 5 respuestas (**55,6%**)
- **Medianamente útil:** 4 respuestas (**44,4%**)

La utilidad es positiva, pero existe un bloque relevante (44,4%) que la califica como "medianamente útil", lo que sugiere oportunidades para aumentar valor percibido (conexiones, negocios, experiencia del destino, agenda más enfocada).

**3 Evaluación de organización y desarrollo:** "¿Cómo evalúa la organización y el desarrollo del evento?"

- **Me gustó:** 8 respuestas (**88,9%**)
- **Normal:** 1 respuesta (**11,1%**)

La logística y operación del evento se perciben sólidas y bien ejecutadas.

**4 Intención de recomendación:** "¿Recomendarías este evento a otras personas para el próximo año?"

- **Lo recomendaría:** 9 respuestas (**100%**)

La recomendación es **total**, lo cual es un indicador muy favorable de aceptación general y potencial de crecimiento del evento.

**4. Resultados cualitativos**

Se identificaron patrones claros en la pregunta abierta. Los comentarios se agrupan en las siguientes líneas:

**1 Ajuste de fecha/temporada**

- "Convocar en otras fechas"
- "Hacerlo en otras épocas del año para lograr una mejor cobertura"

Como oportunidad de mejora, se puede buscar una fecha en otro mes del año para realizar el evento.

**2 Mayor participación de oferta (empresarios / hoteles)**

- "Tener más oferta de hoteles y empresarios"
- "Más empresarios en el evento para hacer negocios"
- "Poca oferta turística para conocer el destino"
- "Sería bueno hacer fam trips para conocer de primera mano la oferta"

Hay expectativa explícita de un evento con mayor capacidad comercial y de relacionamiento.

**3. Mensajes positivos de percepción**

- “Me encanta este destino. Felicitaciones”
- “El eje cafetero es un destino grandioso para los panameños”
- “Gracias por la invitación”

Existe una percepción positiva del destino/territorio y del relacionamiento institucional, lo cual debe capitalizarse con acciones que conviertan esa buena percepción en resultados (negocios, alianzas, ventas, reputación).

**Conclusiones y recomendaciones.**

**1) El evento presenta una aceptación general alta:** Se debe mantener el estándar de operación/logística y documentar el modelo de ejecución para replicabilidad en futuras acciones de promoción.

**2) La utilidad percibida es positiva, pero con margen claro de fortalecimiento:** Ajustar agenda y dinámica del evento para aumentar “valor directo”: más espacios de networking efectivo, agenda con empresarios, y componentes diseñados para generar oportunidades concretas tanto para las agencias como para los comunicadores.

**3) Se requiere fortalecer el componente comercial y la presencia de oferta:** comentarios reiterados pidiendo más hoteles/empresarios y posibilidades de negocio. Se puede diseñar un evento con convocatoria enfocada en oferta (hoteles, agencias, operadores, experiencias) y estructurar un módulo formal de relacionamiento (rueda de negocios, citas 1:1, directorio de contactos y agenda previa).

Alcaldía de PEREIRA

Secretaría de Desarrollo ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD | Pereira Lo Tiene | cotelco Asociación Hotelera y Turística de Colombia CAPÍTULO RISARALDA

# ENCUESTA

## Encuesta satisfacción asistentes

Completa este campo

* Indica que la pregunta es obligatoria

**Nombre del participante** *

Tu respuesta

**Empresa** *

Tu respuesta

**Link para diligenciar la encuesta:** https://forms.gle/sk3zHn9imb4dSYs36

**ALCANCE No 4.**

***Fortalecer la marca de Pereira a través de la producción de material promocional y herramientas didácticas***

**ACTIVIDADES ALCANCE No 4**

***4.1. Producir Material POP para la promoción de Pereira como destino turístico, que contenga 500 unidades de cada uno de los siguientes elementos: *gorra estampada full color, *agenda pasta dura x 80 hojas tamaño 16 x 23 cm, *lapicero con logo, *bolsa kambrel con logo full color.***

COTELCO Capítulo Risaralda adelantó el proceso de diseño, aprobación y producción de material POP institucional para la promoción de Pereira como destino turístico. Previo a la producción, se socializó con la supervisión y se aprobó por ambas partes las muestras y las especificaciones técnicas y gráficas de las gorras, agendas, lapiceros y bolsas kambrel, incorporando la imagen de Pereira y la línea gráfica de la campaña de promoción.

Posteriormente, se realizó la producción, verificando el cumplimiento de las cantidades y calidades establecidas: 500 gorras estampadas full color, 500 agendas pasta dura de 80 hojas tamaño 16 x 23 cm, 500 lapiceros con logo y 500 bolsas kambrel con logo full color. Una vez recibido el material, se efectuó el control de calidad y se levantaron actas de recibido y entrega para documentar el proceso de distribución del material POP en eventos, misiones comerciales y acciones de promoción del municipio.




Todo lo
que buscas
Pereira
Lo Tiene
Todo lo
que buscas
Pereira
Lo Tiene


Todo lo
que buscas
Pereira


Todo lo
que buscas
Pereira
Lo Tiene

Acta de entrega de 400 herramientas didácticas:

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO RISARALDA

**ACTA DE ENTREGA**

**A. FECHA DILIGENCIAMIENTO: 15 de diciembre 2025**

Entrega de herramientas didácticas para la promoción de la marca de cuidad Pereira lo Tiene

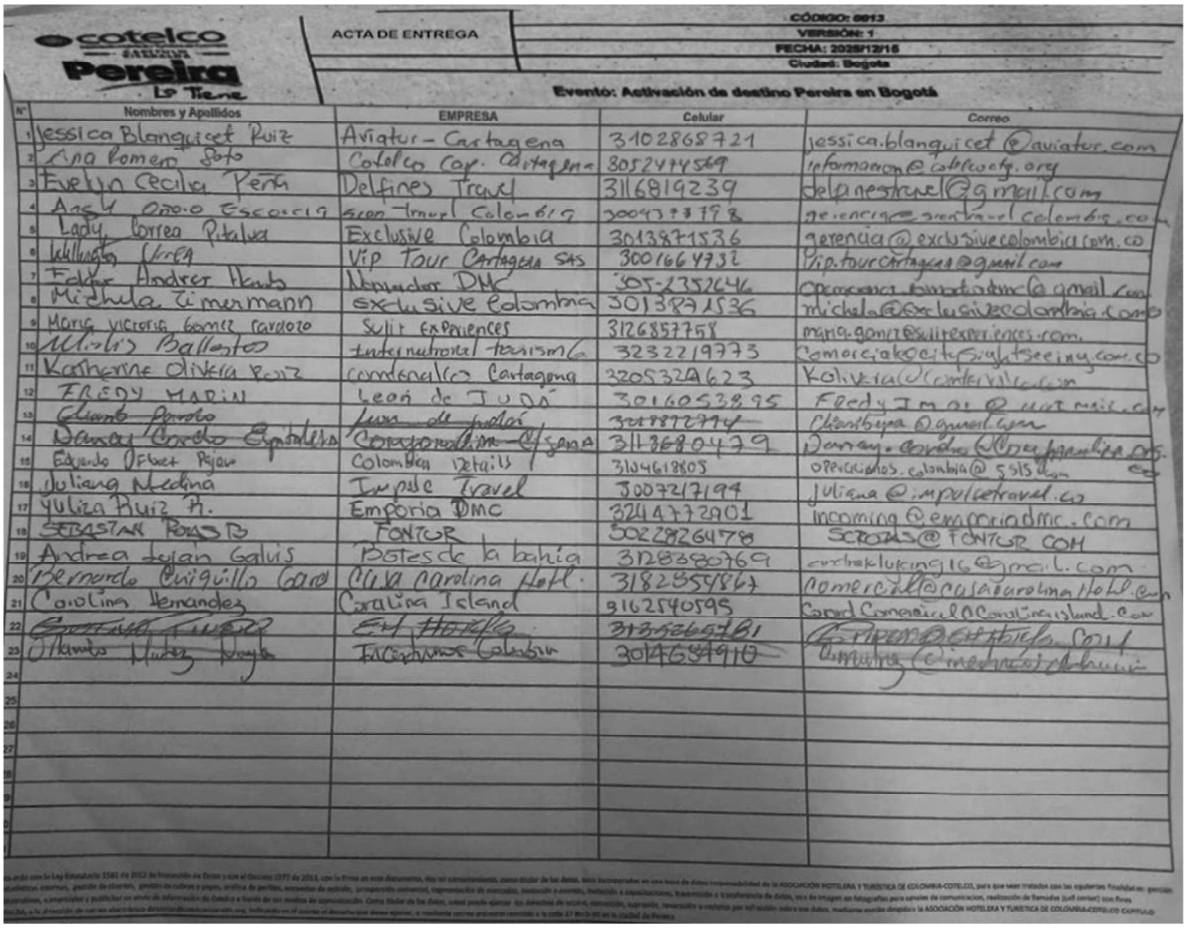
| ITEM | DENOMINACIÓN | ESTADO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PENDIENTE | CUMPLIDO | FECHA EN QUE SE DEBE ENTREGAR | ¿EN QUÈ MEDIO? | CUIDAD | CANTIDAD |
| 1. | Herramientas didácticas lapiceros, gorras, agendas y bolsas | | x | 15/12/2025 | FISICO | PEREIRA | 400 |

**TOTAL: 400**

**FIRMA**
**ANDRES ALBERTO PARRA JARAMILLO**
**Director Cotelco Capítulo Risaralda**
**CC: 9.871.078**

**FIRMA**
**LIZETH CANTILLO RAMIREZ**
**DIRECTORA DE TURISMO**

Listados de asistencia al evento de Promoción de marca de Cuidad Pereira lo Tiene en la cuidad de Bogotá, donde se realiza entrega de 100 unidades de herramientas didácticas.



cotelco Pereira Lo Tiene

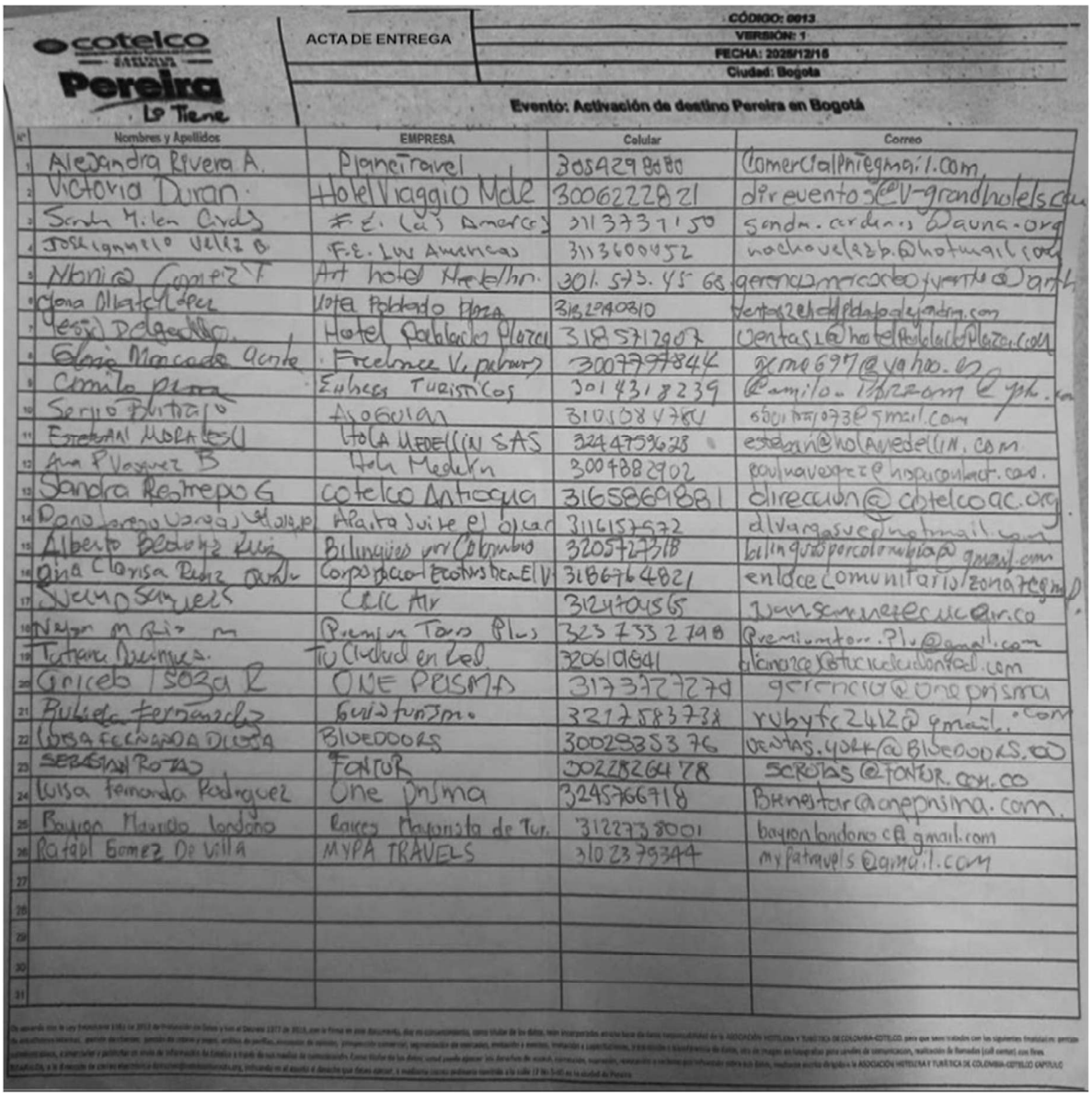
ACTA DE ENTREGA

CÓDIGO: 0013
VERSIÓN: 1
FECHA: 2025/12/15
Ciudad: Bogota

Evento: Activación de destino Pereira en Bogotá

| Nº | Nombres y Apellidos | EMPRESA | Celular | Correo |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Jessica Blanquicet Ruiz | Aviatur - Cartagena | 3102868721 | jessica.blanquicet@aviatur.com |
| 2 | Nina Romero Soto | Cotelco Cap. Cartagena | 3052944569 | informacion@cotelco.org |
| 3 | Evelyn Cecilia Peña | Delfines Travel | 3116819239 | delfinestravel@gmail.com |
| 4 | Angy Ospino Escorcia | Green Travel Colombia | 3004778178 | reservas@greentravelcolombia.co |
| 5 | Lady Correa Pitalua | Exclusive Colombia | 3013871536 | gerencia@exclusivecolombia.com.co |
| 6 | Wellington Viera | Vip Tour Cartagena SAS | 3001664732 | Vip.tourcartagena@gmail.com |
| 7 | Felipe Andres Hoyos | Operador DMC | 305-2352646 | Operaciones.hoyosdmc@gmail.com |
| 8 | Michela Zimermann | exclusive Colombia | 3013871536 | michela@exclusivecolombia.com |
| 9 | Maria Victoria Gomez Cardozo | Split Experiences | 3126857758 | maria.gomez@splitexperiences.com |
| 10 | Milvis Ballesteo | International Tourism | 3232219773 | Comercial@citysightseeing.com.co |
| 11 | Katherine Oliveira Ruiz | comercial Cartagena | 3205320623 | Koliveira@interviajes.com |
| 12 | FREDY MARIN | Leon de JUDA | 3016053895 | FredyJmar@hotmail.com |
| 13 | Gloria Pardo | Luna de pastos | 3007872774 | Gloriapya@gmail.com |
| 14 | Danay Cordo Castellon | Corporativo Organa | 3113680479 | Danay.cordo@organa.co |
| 15 | Eduardo Olivet Pajaro | Colombia Details | 3104618805 | Operaciones.colombia@5515.com |
| 16 | Juliana Medina | Impulse Travel | 3007217194 | Juliana@impulsetravel.co |
| 17 | Yuliza Ruiz R. | Emporia DMC | 3214772901 | Incoming@emporiadmc.com |
| 18 | SEBASTIAN ROJAS B | FONTUR | 5022826478 | SCROJAS@FONTUR.COM |
| 19 | Andrea Lujan Galvis | Botes de la bahia | 3128380769 | embaklucing16@gmail.com |
| 20 | Bernardo Quijano Cano | Ola Carolina Hotel | 3182554567 | Nomercial@olacarolinahotel.com |
| 21 | Carolina Hernandez | Carolina Island | 3162540595 | Canal Comercial@Carolinaisland.com |
| 22 | ~~Gabriela Tuiran~~ | ~~Ext Hotels~~ | 3135626781 | Gtuiran@extHotels.com |
| 23 | Olimpo Nuñez Hoyos | Incentivos Colombia | 3014684910 | Olimpo@incentivoscolombia |
| 24 | | | | |
| 25 | | | | |
| 26 | | | | |
| 27 | | | | |
| 28 | | | | |
| 29 | | | | |
| 30 | | | | |

de con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013, con la firma en este documento, doy mi consentimiento, como titular de los datos, para incorporarlos en una base de datos responsabilidad de la ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA-COTELCO, para que sean tratados con las siguientes finalidad es: gestión estadísticas internas, gestión de clientes, gestión de cobros y pagos, análisis de perfiles, encuestas de opinión, prospección comercial, segmentación de mercados, invitación a eventos, invitación a capacitaciones, transmisión o transferencia de datos, en o de imagen en fotografías para carnets de comunicación, realización de llamadas (cell center) con fines estadísticos, comerciales y gestión por el envío de información de Cotelco a través de sus medios de comunicación. Como titular de los datos, usted puede ejercer los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre sus datos, mediante escrito dirigido a la ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA-COTELCO CAPÍTULO PEREIRA, o la dirección de correo electrónico direccionadministrativa@cotelco.org. Indicándonos el motivo de la solicitud. Para ejercer estos derechos puede comunicarse a la calle 17 No. 9-65 en la ciudad de Pereira.



cotelco Pereira Le Tiene

ACTA DE ENTREGA

CÓDIGO: 0013
VERSIÓN: 1
FECHA: 2025/12/16
Ciudad: Bogota

Evento: Activación de destino Pereira en Bogotá

| Nº | Nombres y Apellidos | EMPRESA | Celular | Correo |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Alejandra Rivera A. | Planetravel | 3054299880 | Comercial@hiegmail.com |
| 2 | Victoria Duran. | Hotel Viaggio Mde | 3006222821 | dir.eventos@v-grandhotels.co |
| 3 | Sandra Milena Cardo | F.E. Las Americas | 3113737150 | sandra.cardona@auna.org |
| 4 | Josignello Uelli B. | F.E. Las Americas | 3113600452 | nachovele23b@hotmail.com |
| 5 | Monica Gomez T. | Art hotel Medellin | 301.573.45 68 | gerencia.mercadeo@artmedellin.com |
| 6 | Elena Olarte Lopez | Hotel Poblado Plaza | 3182940310 | ventas2@hotelpobladoplaza.com |
| 7 | Yesid Delgadillo. | Hotel Poblado Plaza | 3185712907 | ventas1@hotelpobladoplaza.com |
| 8 | Gloria Mancera Conte | Freelance V. palmira | 3007797844 | gcmg697@yahoo.es |
| 9 | Camila Plaza | Eventos Turisticos | 3014318239 | camilo_1@hotmail.com |
| 10 | Sergio Patiño | Arqueolan | 3101508 V784 | [illegible]@gmail.com |
| 11 | Esteban Morales U | Hola Medellin SAS | 3244759628 | esteban@holamedellin.com |
| 12 | Ana P Vasquez B | Hola Medellin | 3004882902 | paulavasquez@hopiconlact.com |
| 13 | Sandra Restrepo G | cotelco Antioquia | 3165869881 | direccion@cotelcoac.org |
| 14 | Pedro Jorge Vargas Malaver | Aparta Suite el olivar | 3116157572 | dlvargasve@hotmail.com |
| 15 | Alberto Bedoya Ruiz | Bilingues por Colombia | 3205727718 | bilingues@porcolombia.com |
| 16 | Gina Clarisa Ruiz Ardila | Corporacion Ecotur Sena El V | 3186764821 | enlace.comunitario1@zonafrg.sena |
| 17 | Juan Sanchez S | CMC Air | 3124704565 | juansanchez@cmc.co |
| 18 | Mayor Mario M | Premium Tours Plus | 323 733 2798 | Premiumtours.plus@gmail.com |
| 19 | Tatiana Quintero. | Tu Ciudad en Bici | 3206196941 | tatiana@tuciudadenbici.com |
| 20 | Gricelo Soza R | ONE PRISMA | 3173727279 | gerencia@oneprisma |
| 21 | Rubiela Fernandez | Guia turismo | 3217583738 | rubyfc2412@gmail.com |
| 22 | Rosa Fernanda Duque | BLUEDOORS | 3002983376 | ventas.york@bluedoors.co |
| 23 | Sebastian Rojas | Factor | 3022826478 | secretas@factor.com.co |
| 24 | Luisa Fernanda Rodriguez | One prisma | 3245766918 | Bienestar@oneprisma.com. |
| 25 | Bayron Mauricio Londoño | Rutas Majestad de Tur. | 3122733001 | bayronlondono@gmail.com |
| 26 | Rafael Gomez De Villa | MYPA TRAVELS | 3102379344 | mypatravels@gmail.com |
| 27 | | | | |
| 28 | | | | |
| 29 | | | | |
| 30 | | | | |
| 31 | | | | |

cotelco CAPÍTULO RISARALDA Pereira La Tiene

**ACTA DE ENTREGA**

CÓDIGO: 0013
VERSIÓN: 1
FECHA: 2025/12/15
Ciudad: Bogota

**Evento: Activación de destino Pereira en Bogotá**

| Nº | Nombres y Apellidos | EMPRESA | Celular | Correo |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Manuela Jaramillo | CHEC | 3136852808 | manuela.jaramillo@chec.com.co |
| 2 | Katherine Piñeros Espana. | Ukumari | 3274087736 | comercial2@ukumari.co. |
| 3 | Yohana Gil | Madre Tierra | 3507499131 | angelayohanaorganic@gmail.com |
| 4 | Gloria Patricia Herrera | The Key 360 | 3113768337 | gloriathekey360@gmail.com |
| 5 | Jorge Juan Suarez | The Key 360 | 3206339363 | jorgejsuarez360@gmail.com |
| 6 | Alejandro Cifuentes | Viajes Otbe | 3233234923 | Dircomercial@viajesotbe.com |
| 7 | Teresa Ramirez | viajes otbe | 3391346 | viajesotbe@hotmail.com |
| 8 | Laura Catalina Garcia | Hotel Pueblito Cafetero | 3006512765 | Hotelpueblitocafetero@gmail.com |
| 9 | Adriana Muñoz L. | ARMONY. | 3206423590 | oscar@decorenco.com |
| 10 | PAULA ANDREA TELLO | HOTEL TELLARIEN | 3102622370 | paulatorres1981@hotmail.com |
| 11 | Wilson Bejarano | Hotel Fenix | 3164631142 | hotelfenix@gmail.com |
| 12 | Jorge Sánchez | Hotel Nogal | 3104054686 | hotelnogalplaza@hotmail.com |
| 13 | Juan David Lopez Ocampo | " | 3004219496 | " |
| 14 | Daniela Lima Sánchez | Hotel -la quebrada | 3006934685 | Convenios.proyectos@gmail.com |
| 15 | Paula Quiroz | Hotel Campanario | 3103804542 | pranzo5@hotmail.com |
| 16 | Fabiana Patricia Sanmiguel | La divisa de don Juan | 3105923976 | ladivisadedonjuan@gmail.com |
| 17 | David Lopez | la divisa de don juan | 3134083037 | eldavidman93@gmail.com |
| 18 | Luz Stella Duque G. | Eco Medica Ltda | 3134206346 | luzestella1984@hotmail.com |
| 19 | Yuliana Valencia Acosta L. | Red Ejecutiva Vital | 3165318405 | vickyga1005@hotmail.com |
| 20 | Luz Andrea Cardona G. | Productora SAI | 3206974127 | luchy.Cardona@hotmail.com |
| 21 | Sebastian Buitrago C. | Productora SAI | 3136308394 | Sburitago.ch@gmail.com |
| 22 | [illegible] | [illegible] | 3194466778 | |
| 23 | [illegible] | [illegible] | 310 456 6584 | |
| 24 | Andrea Cuenca | Sala VIP | 314 3661924 | gerenciapereira@landpartyjr.com |
| 25 | Daniela Camilo Prieto | Hotel Plazmos del parque | 3217224375 | reservas@hoteldamosdelparque.co |
| 26 | Sofia Hernández Trujillo | Hotel Plazmos del parque | | " |
| 27 | Andres Ceballos Castellanos | Teamales SAS | 3122378407 | DIR.VENTAS@TEAMALES.COM.CO |
| 28 | Jenny H. Mejia | COTELCO | 3147711022 | Jm895376@Gmail.Com |
| 29 | Cristian Ragosa M... | Teamales sta. Rosa | 3135453105 | ejecutivo.ejecafetero@teamales.c |
| 30 | Ana Milena Galvis | SIFA | 3207200450 | ana.galvis@sifa.com.co |
| 31 | Andres Morales | SIFA | 3165264751 | gerente.eje@sifa.com.co |

De acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013, con la firma en este documento, doy mi consentimiento, como titular de los datos, para incorporarlos en una base de datos responsabilidad de la ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA-COTELCO, para que sean tratados con las siguientes finalidades y actividades internas, gestión de clientes, gestión de cobros y pagos, análisis de perfiles, encuestas de opinión, prospección comercial, segmentación de mercados, invitación a eventos, invitación a capacitaciones, transmisión o transferencia de datos, uso de imagen en fotografías para canales de comunicación, realización de llamadas (call center) con fines informativos, comerciales y publicitarios envío de información de Cotelco a través de sus medios de comunicación. Como titular de los datos, usted puede ejercer los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre sus datos, mediante escrito dirigido a la ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA-COTELCO CAPÍTULO CATALDA, a la dirección de correo electrónico direccion@hotelcomarca.org, indicando en el asunto el derecho que desea ejercer, o mediante correo ordinario remitido a la calle 17 No 5-80 en la ciudad de Pereira

Alcaldía de PEREIRA

# REGISTRO EVIDENCIAS

cotelco CAPÍTULO RISARALDA — Pereira La Tiene

| ACTA DE ENTREGA | CÓDIGO: 0013<br>VERSIÓN: 1<br>FECHA: 2025/12/15<br>Ciudad: Bogota |
|---|---|

**Evento: Activación de destino Pereira en Bogotá**

| N° | Nombres y Apellidos | EMPRESA | Celular | Correo |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Yasmine Cortes | Hotel Campestre | 3226846136 | yasminecortes0c@gmail.com |
| 2 | Sandra L. Lopez | Legacy Hostel | 3015767403 | sandra.lopez@gmail.com |
| 3 | LILIANA RICO LOPEZ | NOFAT HOSTEL | 3117118125 | lilianarico02@GMAIL.COM |
| 4 | Diana M. Garaldo | Balcon del Cielo | 3185223508 | balcondelcielohotel@gmail.com |
| 5 | Natalia Alvarez | 7 One hotel | 3218764731 | gerencia@zonehotels.com |
| 6 | Mauricio Zapata | Mundo Aguamarina | 3206168269 | mundoaguamarina@hotmail.com |
| 7 | Martha Paola Bedoya | Finca Nuevo Mundo | 3137918015 | fincanuevomundo@gmail.com |
| 8 | Angelo Pugliese | Amazilia Hotel | 3104019041 | gerencia@amazilia hotel.com |
| 9 | Beatriz Elena Arias | Santaana H. | 3128626597 | Ugerencia@hotelsrah.com |
| 10 | Adriana Salazar | La Querencia | 315 5333671 | querenciaalpaisanito@gmail.com |
| 11 | Oscar A Hernandez | Luna Plaza Hotel | 3228849 | [illegible] |
| 12 | Maria Alejandra Florez | Gilaxe Hotel SAS | 3225583520 | [illegible] |
| 13 | Catalina Alvarez Alvarez | Hotel Santa Pereira | 3183514508 | Catalina.alvarez@ghlhoteles.com |
| 14 | Jenny Alexandra Rodriguez Serrano | Hotel Villa Monaco | 3183938052 | comercial2@hotelvillamonaco.com |
| 15 | Jimmy Leyton Caballero | Hotel Cafetto | 3202732279 | cafetthotel@hotmail.com |
| 16 | Leidy Leyton caballero | Hotel cafetto | 312 4511093 | cafetthotel@hotmail.com |
| 17 | Karen Liliana Gaviria Cerón | Hotel Vigus | 3046111450 | compras@hotelvigus.com |
| 18 | Manuela Velasquez | Alcaldia de Pereira | 3113965149 | manuela.velasquezc.contrati@gmail.com |
| 19 | [illegible] | Alcaldia de Pereira | 3154066563 | infancia y adolescencia@pereira.gov.co |
| 20 | Johana Restrepo R. | Alcaldia de Pereira | 3148837485 | johana.restrepo.r@pereira.gov.co |
| 21 | Adriana Jaramillo | Ministerio Comercio, Industria y Turismo | 3105948916 | ajaramillomora@gmail.com |
| 22 | Ruben Herrera C | Hotel Campestre A&S | 3105022713 | Sapeca.6969@gmail.com |
| 23 | Diana Restrepo P. | Estra bonos sas | 3105715905 | comercial.estrabonos@gmail.com |
| 24 | Sandra Rocio Pinzon L. | Familia Hotel Campestre | 3217271398 | [illegible] |
| 25 | Carolina Arguelles | Ukamari | 3201779127 | directorcomercial@ukamari.co |
| 26 | Monica Sepulveda. | casa Madre tierra src | 3136045155. | casamadretierrasrc@gmail.com. |
| 27 | Mayerli Calvo | Living tupi | 3105.87554 | comercial@livingtupi.com |
| 28 | Eduardo Uzuriaga M. | Somos servicios y experiencias | 310 [illegible] | [illegible] |
| 29 | Oscar Restrepo Garcia | Sanan Servicios | 3113002208 | OSKAR347@Gmail.com |
| 30 | Renata Rivera A | Hotel Cataluza | 3113300572 | renata.rivera@gmail.com |
| 31 | Hotelbel Suaba Lopez | Hotel Catalunia | 3105909393 | Hotelcatalunia@Gmail.com |

**ALCANCE No 5.**

***Realizar una campaña digital en medios promocionales para Incrementar la visibilidad de Pereira como estratégica de promoción turística***

**ACTIVIDADES ALCANCE No 5**

***5.1. Campaña de promoción de Pereira en los medios promocionales. Esta promoción se hará a través de los medios físico y digitales***.

COTELCO Capítulo Risaralda ejecutó una campaña de promoción del municipio de Pereira en **medios promocionales físicos y digitales**, como complemento a la estrategia de difusión realizada a través de influenciadores y contenidos digitales. Esta acción tuvo como objetivo ampliar el alcance de la campaña "Pereira Lo Tiene" hacia públicos no exclusivamente digitales, diversificando los canales de contacto y fortaleciendo la recordación del destino.

En articulación con la supervisión del convenio y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, se definió la utilización de salas de cine como medio físico estratégico de alto impacto, dada su capacidad de concentración de audiencias, permanencia del mensaje y segmentación por ciudades prioritarias.

La campaña en cine fue implementada con un comercial de 30 segundos en un total de trece (13) salas, ubicadas en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Pereira, consideradas mercados estratégicos emisores de turismo hacia Pereira. El material promocional fue proyectado en doscientas ochenta y cinco (285) funciones, distribuidas a lo largo del periodo de ejecución, garantizando una exposición reiterada del mensaje promocional ante las audiencias asistentes.

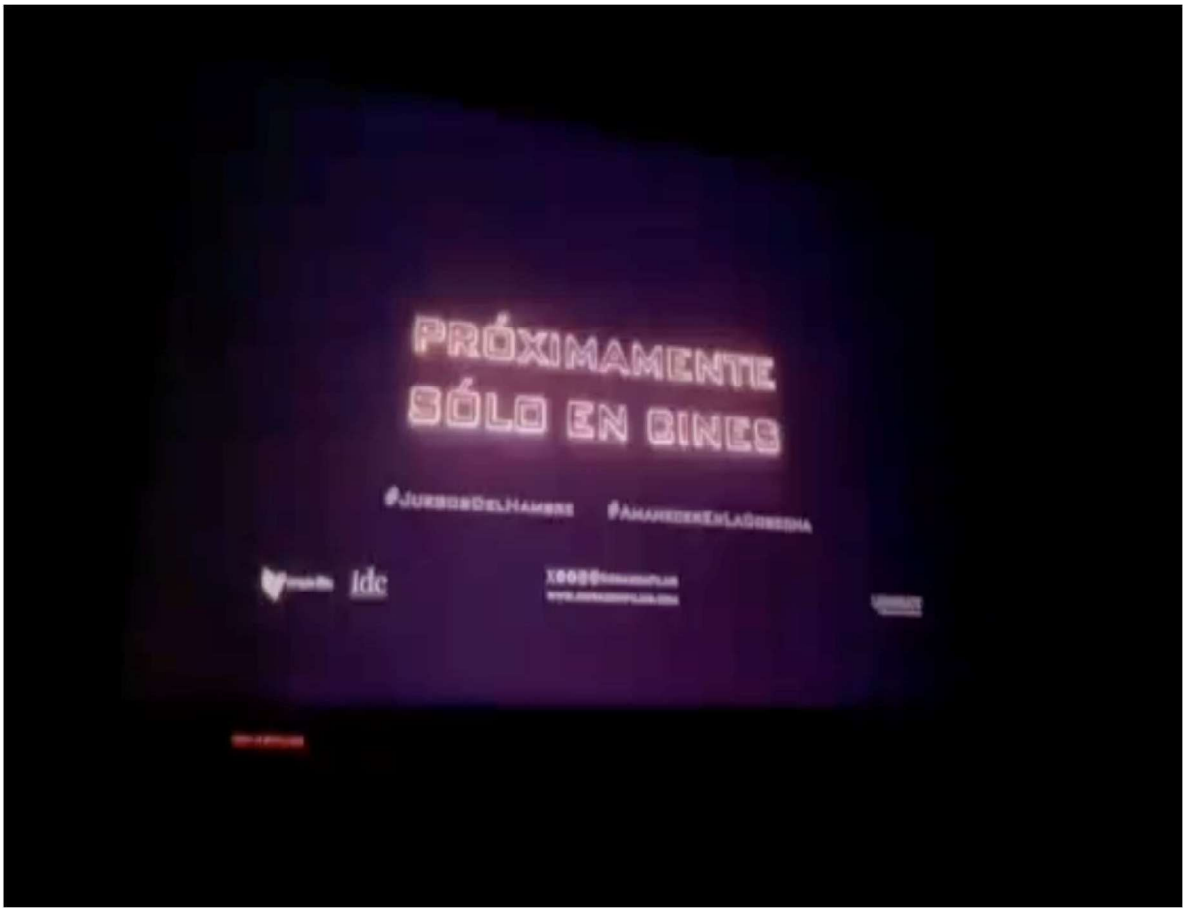
La campaña alcanzó un impacto estimado de 25.893 personas, cifra correspondiente al número de asistentes a las funciones en las que fue exhibido el video promocional. Este indicador permite evidenciar un alcance efectivo y verificable, sustentado en reportes de programación y afluencia, y constituye un resultado concreto de la estrategia de promoción en medios físicos.

Desde el punto de vista de impacto, esta acción permitió:

- Incrementar la visibilidad del destino Pereira en ciudades clave del país.
- Reforzar la recordación de marca mediante la exposición audiovisual en espacios de alta atención.
- Complementar la estrategia digital, ampliando el espectro de públicos impactados.
- Posicionar a Pereira como un destino turístico atractivo en escenarios de consumo cultural y recreativo.

Durante la ejecución se realizó seguimiento a la programación, número de funciones y estimación de asistentes, información que se encuentra debidamente soportada en los reportes del medio y en el archivo consolidado de resultados, los cuales hacen parte integral de las evidencias del convenio.

Link evidencia pauta en Cine Colombia: https://drive.google.com/file/d/1YpK9Jxb-6B3E0KeEInTPyNsIE1IVZrl6/view?usp=sharing








(Imagen del video en reproducción en una sala de cine en la ciudad de Pereira)

A continuación, se anexa imágenes de la información producida por Caracol Medios – Cine Colombia.




OPTIMIZACIÓN ADICIONAL
234
COMERCIALES ESTIMADOS
285
COMERCIALES REALES
21,7%
OPTIMIZADO


CIFRAS SEMANALES
VIAJA POR
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
Pereira lo tiene
Diciembre 25 al 30
25.893 Espectadores
285 Comerciales

# REPORTE DE PAUTA 2025

| SEMANAS: | Nº SALAS | Nº DE COMERCIALES | Nº ASISTENCIA |
|---|---|---|---|
| Semana Diciembre 25 al 30 | 13 | 285 | 25.893 |
| TOTAL CAMPAÑA | 13 | 285 | 25.893 |

CINE COLOMBIA | CARACOLMEDIOS

CARACOL TELEVISIÓN

| CLIENTE: | CTM/ALCALDIA PEREIRA |
|---|---|
| REFERENCIA: | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 |
| DURACIÓN | 30 |

| CIUDAD | MULTIPLEX | SALA | PELICULA | DURACIÓN | TOTAL COMERCIALES EN LA SEMANA | TOTAL ESPECTADORES |
|---|---|---|---|---|---|---|
| BOGOTÁ | CENTRO MAYOR | 2 | ZOOTOPIA 2 | 30 | 34 | 3760 |
| MEDELLÍN | VIVA ENVIGADO | IMAX | 3D AVATAR: FUEGO Y CENIZAS | 30 | 20 | 4820 |
| BOGOTÁ | CALLE 100 | 3 | LAS CATADORAS DE HITLER | 30 | 20 | 890 |
| BOGOTÁ | CEDRITOS | 1 | AVATAR: FUEGO Y CENIZA | 30 | 20 | 1187 |
| BOGOTÁ | CENTRO CHIA | 4 | AVATAR: FUEGO Y CENIZA | 30 | 18 | 2577 |
| BOGOTÁ | GALERIAS | 4 | BOB ESPONJA: EN BUSCA DE LOS PANTALONES CUADRADOS / ANAC | 30 | 32 | 537 |
| BOGOTÁ | NUESTRO BOGOTA | IMAX | 3D AVATAR: FUEGO Y CENIZA | 30 | 14 | 4126 |
| BOGOTÁ | PLAZA CENTRAL | 6 | EL PASEO 8 | 30 | 32 | 1197 |
| BOGOTÁ | PORTOALEGRE | 1 | AVATAR: FUEGO Y CENIZA | 30 | 23 | 1743 |
| CALI | COSMOCENTRO | 4 | AVATAR: FUEGO Y CENIZA | 30 | 18 | 1176 |
| MEDELLÍN | SANTAFE MED | 4 | AVATAR: FUEGO Y CENIZA | 30 | 18 | 891 |
| MEDELLÍN | VIZCAYA | 1 | AVATAR: FUEGO Y CENIZA | 30 | 18 | 686 |
| PEREIRA | PLAZA VICTORIA | 1 | 3D AVATAR: FUEGO Y CENIZA | 30 | 18 | 2303 |
| | | | | 13 | 285 | 25.893 |

Resultados resumidos de la campaña:

| CIUDAD | MULTIPLEX | TOTAL, DE COMERCIALES PRESENTADOS | TOTAL, DE ESPECTADORES |
|---|---|---|---|
| Bogotá | Varios multiplex | 193 | 16.017 |
| Medellín | Varios multiplex | 56 | 6.397 |
| Cali | Cosmocentro | 1821 | 1.176 |
| Pereira | Ciudad Victoria | 18 | 2.303 |
| **TOTAL** | **13 salas de cine** | **285** | **25.893** |

**CARACOL TELEVISION S.A.**
**CERTIFICA QUE:**

Los siguientes comerciales ordenados por la agencia CORPORACION DE TELEVISION Y MEDIOS y que pertenecen al cliente CORPORACION DE TELEVISION Y MEDIOS fueron emitidos en CINE COLOMBIA en las fechas que se relacionan a continuación

ORDEN AGENCIA:
12 2025

11/03/2026

CARACOL TELEVISIÓN

CARACOL TELEVISION S.A.
Nit 860.025.674-2
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6430430

PAGINA 1 DE 1

| Ciudad | Teatro | Fecha | Fecha Fin | Cat. | Comercial | Producto | Referencia | Duración | Factura |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BOGOTÁ | CALLE 100 PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| BOGOTÁ | CEDRITOS PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| BOGOTÁ | CENTRO MAYOR SP (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| BOGOTÁ | GALERIAS PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| BOGOTA | NUESTRO BOGOTA PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| BOGOTÁ | PLAZA CENTRAL (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| BOGOTÁ | PORTOALEGRE PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| CALI | COSMOCENTRO PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| CHIA | CENTRO CHIA PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| ENVIGADO | VIVA ENVIGADO (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| MEDELLÍN | SANTAFE MED (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| MEDELLÍN | VIZCAYA PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |
| PEREIRA-ARMENIA | PLAZA VICTORIA PR (F) | 2025/12/25 | 2025/12/31 | FA | CINE/005310/30 | COTELCO - ALCALDÍA DE PEREIRA | CRC_HERMOSO_FONTURPEI_30 | 30 | 9700 |

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO
Director de Operaciones

Número de Items:13

**Como medios impresos, se realizó la producción del siguiente material:**




**Cara 1**


Turismo de naturaleza,
paisajes inigualables
y la mejor experiencia de
descanso
Pereira
Lo Tiene
Alcaldía de
PEREIRA
Secretaría de Desarrollo
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD

**Cara 2**


Turismo de naturaleza,
paisajes inigualables
y la mejor experiencia de
descanso
Pereira
Lo Tiene
PEREIRA
Secretaría de Desarrollo
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD


¿ QUE HACER EN Pereira ?
Día 1
Ukumarí + Ciudad
BioParque
Día 2
Ruta del Café + Zona T
Fincas cafeteras
Calle del Encuentro
Teleférico y Mirador Cerro Cancelos
Día 3
Consotá
Parque recreacional
Día 4
Jardín + Santuario
Botánico
de Fauna y Flora Otún Quimbaya
Día 5
Ruta + Tour
del Cacao
Lechero
Día 6
Ruta + Museos
de Orquídeas
Día 7
Recorrido
Reservas de Naturaleza
Día 8
Avistamiento + Termales
de aves
Aliados
Día 9
Yarumo Blanco + Salud
Cascada y recorridos
y Bienestar
Día 10
Avistamiento + Mirador
Monos aulladores
de Altagracia
Plan
La Chiva + Discotecas
Plan nocturno
QR PÁGINA
Pereira Travel
Alcaldía PEREIRA
Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
Pereira
La Perla del Otún

¿


Turismo de naturaleza,
paisajes inigualables
y la mejor experiencia de
descanso
Pereira
Lo Tiene
Alcaldía de PEREIRA
Secretaría de Desarrollo
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD
¿QUE HACER EN Pereira?
Día 1
Ukumarí + Ciudad
BioParque
Día 2
Ruta del Café + Zona T
Fincas cafeteras
Calle del Encuentro
Teleférico y Mirador
Cerro Canceles
Día 3
Consotá
Parque recreacional
Día 4
Jardín + Santuario
Botánico
de Fauna y Flora
Otún Quimbaya
Día 5
Ruta + Tour
del Cacao
Lechero
Día 6
Ruta + Museos
de Orquídeas
Día 7
Recorrido
Reservas de Naturaleza
Día 8
Avistamiento
de aves
Termales
Aliados
Día 9
Yarumo Blanco + Salud
Cascada y recorridos
y Bienestar
Día 10
Avistamiento + Mirador
Monos aulladores
de Altagracia
Plan
La Chiva + Discotecas
Plan nocturno
QR PÁGINA
Pereira Travel
PEREIRA
ECONÓMICO Y
COMPETITIVIDAD
Pereira
Lo Tiene

**Acta de entrega de 1.000 flayes:**

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO RISARALDA

**ACTA DE ENTREGA**

**A. FECHA DILIGENCIAMIENTO: 15 de diciembre del 2025**

Entrega de herramientas didácticas para la promoción de la marca de cuidad Pereira lo tiene

| ITEM | DENOMINACIÓN | ESTADO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PENDIENTE | CUMPLIDO | FECHA EN QUE SE DEBE ENTREGAR | ¿EN QUÈ MEDIO? | CUIDAD | CANTIDAD |
| 1. | Flyers Pereira lo Tiene | | x | 15/12/2025 | FISICO | PEREIRA | 1.000 |

**TOTAL: 1.000**

**FIRMA**
**ANDRES ALBERTO PARRA JARAMILLO**
**Director Cotelco Capítulo Risaralda**
**CC: 9.871.078**

**FIRMA**
**LIZETH CANTILLO RAMIREZ**
**DIRECTORA DE TURISMO**

www.cotelcorisaralda.org

Pereira | Colombia | Calle 17 No. 5-30 | Oficina 5 (6) 344 2666

**Flayers Pereira lo Tiene**






Turismo de naturaleza,
paisajes inigualables
y la mejor experiencia de
descanso
Pereira
Lo Tiene

**ALCANCE No 6.**

***Garantizar la adecuada coordinación técnica y administrativa del proyecto***

**ACTIVIDADES ALCANCE No 6**

***6.1 Brindar asesoría, seguimiento y acompañamiento especializado para la ejecución integral del convenio. Profesionales: Un (1) profesional en administración de empresas con experiencia en promoción de turismo y gestión de destinos.***

COTELCO Capítulo Risaralda dispuso de un profesional en administración de empresas con experiencia en promoción de turismo y gestión de destinos, encargado de la coordinación técnica y administrativa del proyecto. Este profesional realizó el seguimiento al cumplimiento de los alcances, articuló a los diferentes proveedores y prestadores de servicios, y mantuvo comunicación permanente con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

Entre sus funciones se incluyeron la elaboración y actualización del cronograma de actividades, la verificación de entregables y evidencias, la consolidación de informes de avance, el soporte a los procesos de contratación y ejecución presupuestal de las actividades, y la preparación del informe final de actividades y resultados. Gracias a este acompañamiento, se garantizó la coherencia entre las acciones ejecutadas y los objetivos del convenio, así como el cumplimiento de los lineamientos técnicos y administrativos establecidos por el Municipio de Pereira.

Hoja de vida del personal que cumple con el perfil y experiencia requerida.



## PERFIL

Administrador de empresas con estudios de actualización en dirección de empresas, liderazgo, turismo y desarrollo regional. Preparado para planear, dirigir, orientar y ejecutar proyectos, enfocado a resultados generando valor a las organizaciones, habilidad para la administración eficiente de recursos, dirección y control de proyectos.

## CONTACTO

(316) 755-5060

Juan.david.pachon@outlook.com

Carrera 10 No 11 Norte 40
Armenia, Quindío

# JUAN DAVID PACHÓN MORALES

**ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**
**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA**

---

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

**2022** **Máster en Dirección y Administración de Empresas**
Universidad Internacional de La Rioja

**2016** **Desarrollo del turismo regional sostenible en Latinoamérica y países del Caribe.**
Japan International Cooperation Agency - JICA - Hokkaido, Japón

**2012** **Diplomado – Global Business Leadership. Certificación Internacional en Líder - Coach**
Instituto Tecnológico de Monterrey - Queretaro, México

**2010** **Diplomado - Dirección, administración y modernización hotelera**
Instituto Tecnológico de Monterrey - Queretaro, México

**2007** **Profesional en Administración de empresas**
Universidad La Gran Colombia - Armenia

---

## EXPERIENCIA

### Laboral

- **Independiente asesorias y consultorias 2022 - Actual**

- **Cámara de Representantes 2018 - 2022**
Asesor III – Unidad de trabajo legislativo

- **Gobernación del Quindío 2016 - 2018**
Secretario de Comercio, Industria y Turismo
Director de Turismo, Clúster y Asociatividad

- **Centro Nacional de Productividad - 2013 - 2016**
Extensionista senior - Programa de Extensión Tecnológica Colombiano

- **Asociación hotelera y turística de Colombia - COTELCO 2009 - 2013**
Director de Educación
Coordinador de educación y consultoria
Coordinador de servicios y consultoria
Coordinador de eventos y formación continua

- **Asociación hotelera y turística de Colombia - COTELCO Capitulo Quindío 2005 - 2016**
Director Ejecutivo

Alcaldía de PEREIRA

## HABILIDADES PERSONALES

- Toma de decisiones
- Liderazgo de equipos de trabajo
- Planificación
- Comunicación
- Capacidad de adaptación
- Manejo del estrés
- Practicidad
- Orientación al logro

## INTERESES Y HOBBIES

- Viajes y turismo
- Ciclismo de ruta

## EXPERIENCIA
### Asesoria y consultoria

- **Aguas y Aguas de Pereira -** Estructuración del modelo de negocio y viabilidad económica de un producto eco turístico en el predio El Cedral.
- **Cotelco Quindío** - Asesoría en la gestión, ejecución y liquidación de proyectos
- **Alcaldía de Armenia -** Evaluación de las prácticas comerciales aplicadas por los hoteles del municipio de Armenia.
- **Fenalco Quindío** - Diseño y estructuración de entrenamiento experiencial de innovación para la comercialización del productos destino entre Montañas.
- **Cámara de comercio de Armenia y el Quindío -** Fortalecimiento del sector gastronómico del Cluster de turismo del Quindío.
- **Cámara de comercio de Manizales por Caldas** - Diseño de producto para el clúster de turismo de Manizales.
- **Servicios Turísticos Integrales STI** - Valoración negocio hotelero Hotel Magüipi - Buenvantura.
- **Empresa Desarrollo Urbano de Cali** - Diagnóstico de infraestructura y mobiliario turístico de las zonas turísticas del distrito de Santiago de Cali.
- **RAP Eje Cafetero/Gobern del Tolima** - Coordinación equipo diseño de producto turístico del departamento del Tolima.
- **C.R.Q. -** Estructuración administrativa, operativa y financiera del proyecto de operación ecoturística en la Finca La Montaña - Valle de Cocora
- **RAP Eje Cafetero** - Gestión y ejecución del Plan Regional de Turismo.
- **C.R.Q. -** Estructuración del modelo de negocio y de operación ecoturística en las áreas de conservación.
- **Municipio de Santa Rosa** - Diseño y estructuración del sistema de gobernanza para el sector turístico.
- **RAP Eje Cafetero** - Diseño y construcción del Plan Regional de Turismo
- **Servicios Turísticos Integrales STI** - Consolidación del proceso de reconversión del Hotel Tequendama.

## EXPERIENCIA
### Consejos y Juntas directivas

- **Asociación hotelera y turística de Colombia - COTELCO**
  Miembro principal Junta Directiva Nacional 2015 - 2016
- **Asociación hotelera y turística de Colombia**
  **COTELCO Capitulo Quindío**
  Presidente Junta Directiva 2014 - 2015
  Presidente Junta Directiva 2015 - 2016

**JUAN DAVID PACHÓN MORALES**



# ANDRÉS PARRA JARAMILLO

**ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

## • SOBRE MÍ

Profesional en administración de empresas, con especialización en Gerencia de Mercadeo, con facultad para desarrollar estrategias en pro de los objetivos organizacionales. Perseverante. con excelentes relaciones interpersonales. Amplia experiencia directiva comercial y administrativa.

**3155014865**

**parrajara251@hotmail.com**

**Conjunto residencial Andalucia**
**Casa 234A- Avenida sur**

## • ESTUDIOS

- 2020 - MARKETING DIGITAL
  Pereira - Google
- 2023 - ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO
  Pereira - UNAD
- 2017 - DIPLOMADO EN GERENCIA DE VENTAS
  Pereira - Politécnico de Colombia
- 2012 - Título ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
  Medellín - Institución Universitaria CEIPA
- Idiomas: - Ingles: B2 – Centro de Idiomas Universidad EAFIT

## • LOGROS

- Crecimiento de COTELCO – Capitulo Risaralda en un 100% año 2022 a 2024
- Reconocimiento nacional como el segundo capitulo con mayor crecimiento en el año 2023
- Premiación reconocimiento LOS MEJORES, On Vacation – Premiación Panamá 2016
- Miembro activo junta directiva Lotería de Risaralda.

## • HABILIDADES

- Capacidad analítica
- Habilidades para negociar
- Desarrollo e implementación de estrategias comerciales.
- Excelente capacidad de relacionamiento.

Alcaldía de PEREIRA

## • EXPERIENCIA LABORAL

### DIRECTOR EJECUTIVO

*COTELCO RISARALDA*
*Abril 2022 -Actualmente*

-Elaborar y presentar los estados financieros de la asociación antes la junta directiva.
-Atender situaciones puntuales del sector turístico y los requerimientos con afectación positiva o negativa al colectivo, asumiendo la vocería y representación del mismo en el sector público y privado.
-Garantizar que las gestiones, alianzas y acciones desarrolladas permitan el beneficio colectivo y se encuentren en el marco de los estatutos de la asociación.
-Diseñar estrategias de adopción de políticas y regulaciones del sector turístico e informar oportunamente a sus asociados.
-Diseñar estrategias que permitan la vinculación de nuevos asociados, garantizar la permanencia de los existentes, identificando las necesidades y potencializando las fortalezas.
-Representación ante gremios, entidades territoriales, misiones comerciales, alianzas con otras organizaciones del sector turístico a nivel local,

### DIRECTOR EJECUTIVO

*ASOTURISMO - Diciembre 2021- Abril 2022*

-Elaborar e informar sobre los estados financieros de la asociación.
-Atender situaciones puntuales del sector turístico y los requerimientos con afectación positiva o negativa al colectivo, asumiendo la vocería y representación del mismo en el sector público y privado.
-Garantizar que las gestiones, alianzas y acciones desarrolladas permitan el beneficio colectivo y se encuentren en el marco de los estatutos de la asociación.
-Diseñar estrategias de adopción de políticas y regulaciones del sector turístico e informar oportunamente a sus asociados.
-Diseñar estrategias que permitan la vinculación de nuevos asociados, garantizar la permanencia de los existentes, identificando las necesidades y potencializando las fortalezas.
-Representar a Asoturismo ante gremios, entidades territoriales, misiones comerciales, alianzas con otras organizaciones del sector turístico a nivel local, regional, nacional e internacional.

### EJECUTIVO CORPORATIVO

*TERMALES SANTA ROSA DE CABAL - Agosto 2018 – Diciembre 2021*

-Cumplir con los objetivos de ventas de la compañía asignados a las zonas a nivel nacional.
-Presentación del portafolio de productos y servicios, utilizando las herramientas designadas para ello y atender sus requerimientos de acuerdo a las políticas y normas establecidas.
-Promover las ventas del canal corporativo de la compañía en diferentes zonas del país.
-Realizar convenios con empresas, agencias de viajes, fondos de empleados y cooperativas.
-Representar a la compañía en las zonas asignadas en el país.

### DIRECTOR COMERCIAL

*ON VACATION HOTELES - Noviembre 2014- Diciembre 2017*

-Direccion del equipo comercial de la regional, motivación y capacitación continua al equipo.
-Cumplimiento cuotas de venta.
-Elaboración de informes de ventas y estadísticos.
-Seguimiento a los stands en centros comerciales y puntos de venta de la regional, reclutamiento de asesores.
-Desarrollo de estrategias comerciales y de mercadeo.
-Atencion del canal corporativo.

## FORMACIONES ADICIONALES

- Actualización de Auditor interno de calidad, norma NTC GP 1000:2009 (SENA) 2012.
- Competencia laboral para facilitar el servicio a los clientes internos y externos de acuerdo con las políticas de la organización (SENA) 2011.
- Estrategias PNL para el desarrollo empresarial senda II (Psicólogos Asociados) 2011.
- Estrategias PNL para el desarrollo empresarial senda I (Psicólogos Asociados) 2010.
- Gestión de la Calidad (SENA) 2008.
- Formación de Auditor Interno del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000. 2007
- Business English (centro de Idiomas CEIPA) 2012

## REFERENCIAS

- ANDRES CEBALLOS

Termales Santa Rosa de cabal (Santa Rosa de Cabal-Colombia)
Director Comercial
Teléfono : 3102468181

- MIGUEL RINCON

On Vacation (Pereira-Colombia)
Gerente Base Pereira
Teléfono : 3182114767

- JOSE DAVID SALAZAR

SALAR S.A. (Pereira-Colombia)
Gerente
Teléfono : 3117131632

**ANDRES PARRA JARAMILLO**


COORDINADOR DEL
PROYECTO


Coordinador del
Proyecto


Coordinador del proyecto

En el siguiente link, se encuentra la carpeta digital con las evidencias e información generada para el convenio.

https://drive.google.com/drive/folders/1p4EXKr1zu74iDMNo6N5pyS_hWIQHyzKT?usp=sharing



**ANDRÉS ALBERTO PARRA JARAMILLO**
Director Ejecutivo